



PRESIDENCIA DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

**SUPÉRATE**



**INFORME DE SEGUIMIENTO JULIO-DICIEMBRE 2022**

### **Siglas usadas frecuentemente en el informe:**

ADESS	Administradora de Subsidios Sociales
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BM	Banco Mundial
BPB	Bebé Piénsalo Bien
BIJRD	Biblioteca Infantil y Juvenil de la República Dominicana
CCPP	Centros de Capacitación y Producción Progresando
CTC	Centros Tecnológicos Comunitarios
CTRIS	Comités Técnicos Regionales Inter Sectoriales
DVI	Dirección de Vinculación Interinstitucional
FAO	Food and Agriculture Organization of the United Nations (Por sus siglas en inglés)
FMI	Fondo Monetario Internacional
END	Estrategia Nacional de Desarrollo
GCPS	Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales
NNA	Niñas, niños y adolescentes
ODS	Objetivos del Desarrollo Sostenible
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
RC	Reportes Comunitarios
SIGOB	Sistema de Metas Presidenciales Gobierno
SIPS	Sistema de información Progresando con Solidaridad
TI	Tecnologías de la Información
TIC's	Tecnologías de la Información y la Comunicación
TMC	Transferencias Monetarias Condicionadas.

## Índice de contenido

<b>Introducción.....</b>	<b>6</b>
<b>1. Perfil institucional .....</b>	<b>7</b>
1.1. Política de Calidad .....	8
1.2. Visión .....	8
1.3. Misión.....	8
1.4. Valores.....	8
1.5. Productos y servicios ofertados .....	9
1.5.1. Transferencias Monetarias Condicionadas (TMC) y Subsidios Focalizados (SF) .....	9
1.5.2. Acompañamiento Sociofamiliar.....	11
<b>2. Resultados de las Intervenciones del Programa Supérate.....</b>	<b>15</b>
2.1. Transferencias Monetarias Condicionadas (TMC) .....	15
<b>3. Resultados según Componentes de Intervención .....</b>	<b>20</b>
3.1. Inclusión Educativa .....	20
3.2. Salud, Seguridad Alimentaria y Apoyo En Emergencias.....	20
3.3. Inclusión Económica (Empléate o Emprende) .....	21
3.4. Vivienda .....	22
3.5. Identifícate .....	23
3.6. Supérate Mujer .....	23
3.7. Acompañamiento Socio Familiar .....	24
<b>4. Noticias relevantes durante el mes de Diciembre 2022 .....</b>	<b>26</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1. Monto asignado por miembro según el nivel de educación al que pertenece.....	10
Tabla 2. Familias que recibieron la TMC Aliméntate en el semestre Julio-Diciembre de 2022 .....	15
Tabla 3. Familias que recibieron la TMC Aliméntate en el mes de Diciembre 2022 por provincia...	15
Tabla 4. Cantidad de Familias que recibieron el Subsidio Focalizado BonoGas Hogar durante el semestre Julio-Diciembre de 2022.....	16
Tabla 5. Cantidad de Familias que recibieron el Subsidio Focalizado BonoGas Hogar durante el mes de Diciembre 2022 por provincia .....	17
Tabla 6. Cantidad de Familias que recibieron el Subsidio Focalizado BonoLuz durante el semestre Julio-Diciembre de 2022 .....	18
Tabla 7. Cantidad de Familias que recibieron el Subsidio Focalizado BonoLuz durante el mes de Diciembre 2022 .....	18

## **Introducción**

Este informe de seguimiento presenta los resultados alcanzados y las actividades correspondientes al mes de Diciembre del año 2022 realizadas por las direcciones, departamentos y regionales. En ese sentido, se muestran los avances ejecutados por las áreas operativas y de apoyo del Programa Supérate.

Las acciones realizadas tuvieron como marco de referencia los marcos estratégicos y operativos del Programa durante el período anteriormente citado. Ha sido desarrollado con base a las informaciones del Sistema de Información Progresando con Solidaridad (SIPS), así como por los informes remitidos por los Directores, Encargados de Área y Directores Regionales.

La ejecución fue realizada en función de los objetivos institucionales, tomando como fundamento las principales actividades y tareas realizadas por cada dirección y departamento de Supérate. Estas actividades están alineadas a los cuatro (4) Ejes Estratégicos definidos: “Desarrollo de capacidades, inserción productiva y empoderamiento económico”, “Protección de grupos vulnerables”, “Sistema de cuidados” e “Innovación y desarrollo para la eficiencia institucional”; a través de los componentes: Inclusión Educativa; Salud; Seguridad Alimentaria y Apoyo en Emergencias; Inclusión Económica; Vivienda; Identifícate; Cuidados; Supérate Mujer y Acompañamiento Socio Familiar de Supérate, de igual manera que las acciones ejecutadas por las Direcciones Regionales.

## 1. Perfil institucional

El Programa Supérate es un programa de la presidencia de la República y es parte de la Red de Protección Social del Gobierno, tiene como objetivo fundamental implementar una estrategia de lucha integral contra la pobreza en la República Dominicana. Supérate surge mediante el Decreto n. ° 377-21, en sustitución del Programa Progresando con Solidaridad, resultante de la fusión de dos programas: Progresando y Solidaridad, mediante Decreto n. ° 488-12 del 21 de agosto de 2012.

Supérate, como principal programa de protección social del Gobierno dominicano, integra transferencias monetarias condicionadas, acompañamiento socioeducativo y vinculación con programas, proyectos y servicios del Estado, articulados en acciones que se fundamentan en los siguientes componentes: Inclusión Educativa; Salud; Seguridad Alimentaria y Apoyo en Emergencias; Inclusión Económica; Vivienda; Identifícate; Cuidados; Supérate Mujer y Acompañamiento Socio Familiar de Supérate.

Este Programa aplicará una estrategia renovada e integral de lucha contra la pobreza que tendrá como objetivos:

1. Mejorar la calidad de vida de los hogares participantes y sus miembros mediante su inclusión social y la garantía de sus derechos para que puedan acceder al tipo de vida que valoran.
2. Implementar acciones afirmativas transformadoras a favor de los grupos que tradicionalmente han estado más excluidos de los procesos de desarrollo económico y social en el país.
3. Facilitar la construcción de capacidades para la empleabilidad y el emprendimiento productivo de las familias participantes, a fin de impulsar su inclusión, autonomía y resiliencia económica.
4. Consolidar un sistema de apoyos y acompañamiento para conectar a los hogares participantes y sus miembros con los servicios claves y las oportunidades que necesitan para salir de la pobreza.
5. Propiciar el empoderamiento y conciencia de derechos de las personas participantes, para que puedan ser agentes de su propio desarrollo.

## 1.1. Política de Calidad

Asumimos el compromiso con:

- El desarrollo sostenible y en valores de las familias en situación de pobreza de nuestro país, para mejorar su calidad de vida.
- La reducción de la brecha digital y del conocimiento, para satisfacer las necesidades de la población vulnerable, a través del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).
- El mejoramiento sostenido de nuestros procesos educativos, de desarrollo humano e integral, subsidios sociales y transferencias condicionadas.
- La igualdad de género, la responsabilidad social y la protección del medioambiente, en el marco de las leyes y requisitos aplicables.
- La mejora continua del Sistema de Gestión Integrado.

## 1.2. Visión

Ser referente regional en la ejecución de políticas inclusivas de protección social no contributiva, que propicien el desarrollo humano, integral y sostenible.

## 1.3. Misión

Crear condiciones favorables para el desarrollo integral de las familias que viven en situación de vulnerabilidad y pobreza, propiciando la creación de capacidades socioeducativas, laborales y de emprendimiento.

## 1.4. Valores

- **Transparencia:** Gestionamos nuestros procesos apegados a las normativas nacionales e internacionales de acceso a la información pública y la rendición de cuentas.
- **Innovación:** Optimizamos continuamente nuestros procesos, servicios, productos y proyectos por medio de los distintos sistemas de gestión para poder reducir brechas, apoyados en las mejores herramientas y capacidades.

- **Equidad:** Promovemos espacios de igualdad de oportunidades entre hombres, mujeres y grupos en situación de vulnerabilidad.
- **Empatía:** Nos identificamos con las diversas realidades de las familias y comunidades participantes mediante la búsqueda de soluciones colectivas a sus condiciones socioeconómicas.

## 1.5. Productos y servicios ofertados

### 1.5.1. Transferencias Monetarias Condicionadas (TMC) y Subsidios Focalizados (SF).

Las Transferencias Monetarias Condicionadas (TMC) son tres:

- **Aliméntate** se otorga una transferencia económica mensual de mil seiscientos cincuenta pesos (RD\$1,650.00). Es condicionada para los hogares con niños menores de 5 años y/o mujeres embarazadas a la asistencia a los servicios de salud de acuerdo al protocolo y el esquema de salud del Ministerio de Salud Pública.
- **Aprende** se otorga una transferencia económica mensual, pagada bimestralmente, durante el período de clases un monto de trescientos pesos (RD\$300) a jefes/as de familias beneficiarias por cada hijo, hasta un máximo de cuatro, en edades comprendidas entre 6 y 16 años, matriculados desde primero (1°) hasta sexto (6°) grado de educación básica. Está condicionada y entregada únicamente a los hogares con niños o niñas en edad escolar matriculados y que evidencian una asistencia mínima de un 80% a la escuela.
- **Avanza** es un incentivo mensual pagado bimestralmente, se encuentra condicionado a que los adolescentes y jóvenes estén matriculados y asistiendo en más de un 80% al nivel secundario, los montos son transferidos según el nivel en el que están los miembros del hogar, conforme el siguiente esquema:



**Tabla 1. Monto asignado por miembro según el nivel de educación al que pertenece.**

Curso	Monto por miembro
Secundaria 1 (7mo básica)	\$400.00
Secundaria 2 (8vo básica)	\$500.00
Secundaria 3 (1er bachiller)	\$600.00
Secundaria 4 (2do bachiller)	\$800.00
Secundaria 5 (3er bachiller)	\$1,000.00
Secundaria 6 (4to bachiller)	\$1,200.00
Técnico	\$1,400.00

Los subsidios focalizados (SF) son dos:

- **BonoGas Hogar** consiste en un subsidio de RD\$470.00 mensual adicional, a los hogares pobres y de clase media baja para la compra del Gas Licuado de Petróleo (GLP) a fin de que puedan cocinar sus alimentos, sin que para ello medie obligación alguna.
- **BonoLuz** este subsidio está orientado en auxiliar a familias de escasos recursos económicos en el pago del servicio eléctrico. El rango de ayuda social se encuentra entre los RD\$637.33 a RD\$658.34 pesos mensuales.

### **1.5.2. Acompañamiento Sociofamiliar**

El acompañamiento familiar es un proceso socioeducativo realizado por un enlace familiar seleccionado en la comunidad y capacitado al efecto. Este se realiza mediante sesiones mensuales coordinadas por el enlace familiar y con participación de la familia de acuerdo a los lineamientos metodológicos y los materiales didácticos que serán entregados por el Programa.

El objetivo del acompañamiento familiar es motivar a los integrantes del hogar a mejorar sus condiciones de vida con base en planes familiares relacionados con indicadores de bienestar en siete líneas de impacto.

El proceso de acompañamiento familiar es un proceso pedagógico basado en metodologías participativas y en la relevancia del involucramiento activo de los beneficiarios en la búsqueda de opciones de mejora de acuerdo a las posibilidades y al contexto. A través de este se promueven acciones que impactan en el desarrollo integral de los miembros de la familia, de acuerdo a su ciclo de vida, en siete líneas:

1. Inclusión Educativa.
2. Salud, Seguridad Alimentaria y Apoyo en Emergencias.
3. Inclusión Económica (Empléate o Emprende).
4. Vivienda.
5. Identifícate.
6. Cuidados.
7. Supérate Mujer.
8. Acompañamiento Socio Familiar.

El acompañamiento sociofamiliar se realiza a través de dos intervenciones:

- **Visitas Domiciliarias.** Es un proceso que se realiza mediante sesiones bimestrales, coordinadas por el Enlace Familiar y con participación de la familia, de acuerdo a los lineamientos metodológicos y los materiales didácticos definidos por la dirección del Programa.
- **Escuelas de Familia.** Es un espacio educativo formal donde se reúnen de manera periódica (mensual) con las familias para compartir ideas, propósitos, actividades, experiencias y soluciones, procurando contribuir de manera colectiva con el mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de las familias y de las relaciones armoniosas con la comunidad.

Además de estas intervenciones, el Programa Supérate oferta acciones para la salida integral de la pobreza, entre los que se encuentran:

- **Capacitación Técnico Vocacional,** a través de los Centros de Capacitación y Producción Progresando (CCPP).
- **Agricultura Familiar,** integración de las familias a la producción de alimentos a partir de acciones agropecuarios para incidir en su seguridad alimentaria.
- **Proyecto Unidades Productivas Agropecuarias,** consiste en el establecimiento de unidades de producción agropecuaria demostrativa y de capacitación denominados Centros de Aprendizaje en áreas rurales y periurbanos, y la formación de redes comunitarias promotoras de la nutrición y la seguridad alimentaria.
- **Economía Local,** vincula a las familias capacitadas en los CCPP a generar ingresos por medio de la comercialización a través de las marcas Manos Dominicanas, Línea Textil Cayena y la colocación de sus productos en la Red de Abastecimiento Social (RAS).
- **Bancarización y Asociatividad,** a través del acceso al ahorro bancario, microcréditos y la inclusión en cooperativas.
- **Micronutrientes y Alimentos Fortificados,** a través de la distribución a las familias de estos, se espera mejorar el estado nutricional en embarazadas, niñas, niños de 6 a 59 meses y adultos mayores participantes en Progresando con Solidaridad.

- **Acompañamiento a Jóvenes:** Se promueve que los jóvenes beneficiarios de Supérate se capaciten y se empoderen para el seguimiento y acompañamiento a otros jóvenes de su comunidad en un proceso de orientación y guía hacia cambios de comportamiento en las líneas de intervención del Programa. Las principales acciones de este proyecto son:
  - Yo Decido Esperar
  - Bebé, Piénsalo Bien
  - Liderazgo Juvenil
  - Juventud Verde
  - Música Urbana por los Valores
  - Proyecto Vuelvo a Empezar
  - Debates Juveniles
  - Red de Voluntarios Juveniles
  - Jóvenes que Progresan
  - Sensibilizaciones Juveniles
- **Inclusión y Discapacidad:** Se promueve que en todas las comunidades se integren tanto los envejecientes como a las personas que presenten algún tipo de discapacidad en intervenciones de desarrollo integral y reciban el acompañamiento del Programa para salir de la extrema pobreza.
- **Protocolo de Atención a NNA Huérfanos por Violencia Contra la Mujer e Intrafamiliar:** Su propósito es rescatar y proteger de la pobreza, discriminación, exclusión, abandono, explotación y abuso a los niños, niñas y adolescentes que han quedado sin el cuidado de sus padres; ofertando ayuda psicológica, inserción escolar y acompañamiento constante para que puedan superar las secuelas negativas de este evento y alcanzar la superación personal.

- **Redes de Fraternidad de Mujeres:** Se basa en un enfoque teórico inspirado en la psicología humanista, la psicoterapia del proceso, el acompañamiento centrado en la persona, la terapia género-sensitiva, y los fundamentos de la educación popular.
- **Proyecto Crecer en Valores:** Tiene como propósito educar en valores humanos, morales, éticos y ciudadano, en los y las integrantes de familias beneficiarias de Supérate a través de la estrategia ¡Bien por ti!, con la finalidad de transformarles en mejores ciudadanos(as) para una mejor sociedad. Los valores que trabaja este proyecto son: Responsabilidad, Fe, Dignidad, Amor al Prójimo, Integridad, Justicia Social, Humildad, Tolerancia, Esperanza, Respeto, Solidaridad, Paz y Honestidad.
- **Biblioteca Infantil y Juvenil de la República Dominicana:** Es una biblioteca que ofrece servicios socioculturales y de desarrollo intelectual a niños, niñas y adolescentes dominicanos. Las principales acciones de la Biblioteca son:
  - Sala de la Imaginación;
  - Sala Mi Espacio;
  - Sala del Saber;
  - Sala de la Experiencia Matemática Dr. Jin Akiyama;
  - Espacios Digitales;
  - Espacios Culturales;
  - Parque Greta.
- **Cuidado Infantil,** a través de los CCPP se fomenta la estimulación temprana en niños y niñas de 3 a 5 años de edad.

## 2. Resultados de las Intervenciones del Programa Supérate.

### 2.1. Transferencias Monetarias Condicionadas (TMC)

#### Indicador de Producto:

1, 350,000 familias en pobreza extrema y moderada reciben la TMC Aliméntate para la compra de alimentos básicos.

Al mes de diciembre del año 2022, la cantidad de participantes que recibieron la transferencia Aliméntate fue de **1,342,448** familias participantes.

**Tabla 2. Familias que recibieron la TMC Aliméntate en el semestre Julio-Diciembre de 2022.**

Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1,175,750	1,288,912	1,308,586	1,289,506	1,343,450	1,342,448

Las familias que reciben el beneficio de Aliméntate en el mes de Diciembre están distribuidas geográficamente de la siguiente manera. Para un porcentaje de ejecución de **95%**.

**Tabla 3. Familias que recibieron la TMC Aliméntate en el mes de Diciembre 2022 por provincia.**

Provincia	Participantes	Monto
AZUA	46,207	\$76,241,550
BAHORUCO	19,128	\$31,561,200
BARAHONA	36,660	\$60,489,000
DAJABON	13,753	\$22,692,450
DISTRITO NACIONAL	102,593	\$169,278,450
DUARTE	54,809	\$90,434,850
EL SEIBO	17,185	\$28,355,250
ELIAS PIÑA	11,638	\$19,202,700
ESPAILLAT	34,134	\$56,321,100
HATO MAYOR	17,503	\$28,879,950
HERMANAS MIRABAL	16,135	\$26,622,750
INDEPENDENCIA	9,103	\$15,019,950
LA ALTAGRACIA	29,809	\$49,184,850
LA ROMANA	32,693	\$53,943,450
LA VEGA	58,066	\$95,808,900
MARIA TRINIDAD SANCHEZ	28,300	\$46,695,000
MONSEÑOR NOUEL	20,058	\$33,095,700
MONTE CRISTI	21,860	\$36,069,000
MONTE PLATA	41,498	\$68,471,700
PEDERNALES	5,290	\$8,728,500
PERAVIA	29,204	\$48,186,600

<b>PUERTO PLATA</b>	40,977	\$67,612,050
<b>SAMANA</b>	20,721	\$34,189,650
<b>SAN CRISTOBAL</b>	85,427	\$140,954,550
<b>SAN JOSE DE OCOA</b>	14,316	\$23,621,400
<b>SAN JUAN</b>	55,688	\$91,885,200
<b>SAN PEDRO DE MACORIS</b>	46,144	\$76,137,600
<b>SANCHEZ RAMIREZ</b>	28,409	\$46,874,850
<b>SANTIAGO</b>	104,323	\$172,132,950
<b>SANTIAGO RODRIGUEZ</b>	11,313	\$18,666,450
<b>SANTO DOMINGO</b>	263,166	\$434,223,900
<b>VALVERDE</b>	26,338	\$43,457,700
<b>Total</b>	<b>1,342,448</b>	<b>\$2,215,039,200</b>

Fuente: Sistema de Información Programa Supérate (SIPS).

<sup>1</sup> La disminución que se evidencia en la TMC Aliméntate se debe al actual proceso de cambio de método de pago de los participantes al pasar de cédulas a tarjetas. En los meses posteriores se proyecta el restablecimiento e incremento de la misma como resultado de los nuevos operativos de entrega de tarjetas que además contempla la inclusión de más hogares en el programa de protección social

### Indicador de Producto:

**959,621** hogares reciben el subsidio al Gas Licuado de Petróleo (GLP) para uso doméstico.

Durante el mes de diciembre **1,269,902** familias participantes recibieron el BonoGas Hogar.

**Tabla 4. Cantidad de Familias que recibieron el Subsidio Focalizado BonoGas Hogar durante el semestre Julio-Diciembre de 2022.**

Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1,190,905	2,289,458	1,202,982	1,308,633	1,308,633	1,269,902

Las familias que reciben el beneficio BonoGas Hogar en el mes de diciembre están distribuidas geográficamente de la siguiente manera.

**Tabla 5. Cantidad de Familias que recibieron el Subsidio Focalizado BonoGas Hogar durante el mes de Diciembre 2022 por provincia.**

<b>Provincia</b>	<b>Beneficiarios</b>	<b>Monto</b>
AZUA	44,880	21,093,600
BAHORUCO	18,409	8,652,230
BARAHONA	36,155	16,992,850
DAJABON	12,492	5,871,240
DISTRITO NACIONAL	99,611	46,817,170
DUARTE	49,661	23,340,670
EL SEIBO	16,231	7,628,570
ELIAS PIÑA	11,461	5,386,670
ESPAILLAT	31,675	14,887,250
HATO MAYOR	16,874	7,930,780
HERMANAS MIRABAL	14,389	6,762,830
INDEPENDENCIA	8,825	4,147,750
LA ALTAGRACIA	27,526	12,937,220
LA ROMANA	31,709	14,903,230
LA VEGA	53,430	25,112,100
MARIA TRINIDAD SANCHEZ	25,490	11,980,300
MONSEÑOR NOUEL	17,831	8,380,570
MONTE CRISTI	20,831	9,790,570
MONTE PLATA	40,287	18,934,890
PEDERNALES	5,308	2,494,760
PERAVIA	27,517	12,932,990
PUERTO PLATA	37,223	17,494,810
SAMANA	18,639	8,760,330
SAN CRISTOBAL	81,651	38,375,970
SAN JOSE DE OCOA	13,469	6,330,430
SAN JUAN	53,709	25,243,230
SAN PEDRO DE MACORIS	44,007	20,683,290
SANCHEZ RAMIREZ	27,259	12,811,730
SANTIAGO	96,903	45,544,410
SANTIAGO RODRIGUEZ	10,484	4,927,480
SANTO DOMINGO	251,168	118,048,960
VALVERDE	24,798	11,655,060
<b>Total</b>	<b>1,269,902</b>	<b>\$596,853,940.00</b>



**Indicador de Producto:**

**443, 608** familias reciben el subsidio a la electricidad BonoLuz.

Durante el mes de diciembre **446,081** familias beneficiarias recibieron Subsidio BonoLuz, para un porcentaje de ejecución de **100 %**

**Tabla 6. Cantidad de Familias que recibieron el Subsidio Focalizado BonoLuz durante el semestre Julio-Diciembre 2022.**

Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
324,556	300,347	374,705	424,011	415,880	446,081

**Tabla 7. Cantidad de Familias que recibieron el Subsidio Focalizado BonoLuz durante el mes de Diciembre 2022.**

Provincia	Beneficiarios	Monto
AZUA	9,113	6,529,477
BAHORUCO	3,479	2,492,949
BARAHONA	7,648	5,480,378
DAJABON	6,751	4,674,187
DISTRITO NACIONAL	28,221	20,008,817
DUARTE	25,669	17,773,725
EL SEIBO	5,232	3,671,317
ELIAS PIÑA	3,914	2,804,058
ESPAILLAT	16,406	11,359,045
HATO MAYOR	6,586	4,621,560
HERMANAS MIRABAL	6,548	4,533,730
INDEPENDENCIA	2,330	1,669,559
LA ALTAGRACIA	6,137	4,306,466
LA ROMANA	8,531	5,986,620
LA VEGA	29,730	20,584,967
MARIA TRINIDAD SANCHEZ	10,955	7,586,007
MONSEÑOR NOUEL	8,538	5,912,682
MONTE CRISTI	11,543	7,992,428
MONTE PLATA	11,277	7,913,738
PEDERNALES	1,300	931,221
PERAVIA	7,702	5,519,444
PUERTO PLATA	18,610	12,885,523
SAMANA	5,064	3,506,991
SAN CRISTOBAL	20,258	14,516,910
SAN JOSE DE OCOA	4,585	3,285,348
SAN JUAN	23,123	16,571,201
SAN PEDRO DE MACORIS	13,290	9,325,898
SANCHEZ RAMIREZ	11,348	7,859,121
SANTIAGO	44,928	31,107,040
SANTIAGO RODRIGUEZ	5,656	3,916,132
SANTO DOMINGO	67,561	47,816,013
VALVERDE	14,048	9,726,294
<b>Total</b>	<b>446,081</b>	<b>\$312,868,846</b>

### 3. Resultados según Componentes de Intervención<sup>2</sup>

#### 3.1. Inclusión Educativa<sup>3</sup>.

Hogares participantes reciben Transferencia Monetaria Condicionada Aprende.

PRODUCTO	META	RESULTADOS	%
Hogares participantes reciben Aprende.	89,702	84,613	94%

Hogares participantes reciben Transferencia Monetaria Condicionada Avanza.

PRODUCTO	META	RESULTADOS	%
Hogares participantes reciben Avanza.	155,360	146,600	94%

Transferencia monetaria Aliméntate

PRODUCTO	META	RESULTADOS	%
Ejecutar planificación de la TMC Aliméntate en el plazo establecido.	1,350,000	1,286,056	95%

#### 3.2. Salud, Seguridad Alimentaria y Apoyo En Emergencias.

Participantes orientadas en temas de salud preventiva (Prevención de Enfermedades, Hábitos de vida saludable, Lactancia Materna Exclusiva y Cita Médica).

PRODUCTO	META	RESULTADOS	%
Participantes orientadas en temas de salud preventiva (Prevención de Enfermedades, Hábitos de vida saludable, Lactancia Materna Exclusiva y Cita Médica)	2,551	2,644	100%

Transferencia monetaria Aliméntate.

PRODUCTO	META	RESULTADOS	%
Ejecutar planificación de la TMC Aliméntate en el plazo establecido.	1,350,000	1,286,056	95%

<sup>2</sup> Las metas de los indicadores corresponden a la planificación anual, mientras que los resultados representan la ejecución a la fecha.

<sup>3</sup> Las TMC Avanza y Aprende se entregan a los hogares bimestralmente.

### 3.3. Inclusión Económica (Empléate o Emprende).

#### Participantes se integran a proyectos de emprendimiento.

PRODUCTO	META	RESULTADOS	%
Mantener artesanos en las líneas de producción de Comercio Solidario.	2,987	2,827	95%
Integrar artesanos a las líneas de producción de Comercio Solidario.	484	638	100%
Integrar participantes a la producción de abono a través de la lombricultura y compost.	35	39	100%
Integrar participantes a la producción de peces para autoconsumo y venta.	18	22	100%
Apoyar a las participantes en la comercialización y empaquetado del Café.	25	39	100%
Integrar participantes a la producción de Hortalizas bajo Casa Sombra como alternativa para el cambio climático.	140	203	100%
Integrar participantes a la producción de Hortalizas bajo Casa Sombra como alternativa para el cambio climático en coordinación con FAO.	55	68	100%

#### Acompañamiento para la sostenibilidad de emprendimientos.

PRODUCTO	META	RESULTADOS	%
Acompañar a Mujeres Superemprendedoras a través de visitas de seguimiento.	426	508	100%

**Formación técnico profesional.**

<b>PRODUCTO</b>	<b>META</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>%</b>
Capacitar participantes en producción de huertos familiares.	<b>140</b>	<b>174</b>	<b>100%</b>
Capacitar participantes para la producción de frutales.	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>
Capacitar participantes de Agricultura Familiar en capacidades blandas (Talleres de negocio, comercialización, entre otros).	<b>40</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>
Capacitar participantes en cursos técnico-profesionales alineadas a las necesidades del mercado laboral.	<b>97,877</b>	<b>105,804</b>	<b>100%</b>

**Miembros de familias participantes en acciones de fomento a la inserción en actividades productivas para generar ingresos.**

<b>PRODUCTO</b>	<b>META</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>%</b>
Grupos de ahorro conformados para sensibilizar sus miembros en cultura de ahorro	<b>500</b>	<b>845</b>	<b>100%</b>
Beneficiarios (as) y/o dependientes que reciben talleres en Educación Financiera a través de entidades aliadas.	<b>8,460</b>	<b>9,261</b>	<b>100%</b>

### **3.4. Vivienda.**

**Hogares reciben el subsidio al Gas Licuado de Petróleo (GLP) BonoGas para uso doméstico.**

<b>PRODUCTO</b>	<b>META</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>%</b>
Hogares reciben el subsidio al Gas Licuado de Petróleo (GLP) BonoGas para uso doméstico.	<b>1,000,000</b>	<b>1,192,716</b>	<b>100%</b>

- Hogares reciben el subsidio a la electricidad BonoLuz.**

PRODUCTO	META	RESULTADOS	%
Transferir a las familias en pobreza extrema y moderada el subsidio a la electricidad BonoLuz en el plazo establecido.	447,991	365,282	82%

- Familias priorizadas y seleccionadas en el programa Vivienda Feliz.**

PRODUCTO	META	RESULTADOS	%
Familias priorizadas y seleccionadas en el programa Vivienda Feliz.	7,060	7,088	100%

### 3.5. Identificate.

- Miembros indocumentados de hogares participantes adquieren documentos de identidad.**

PRODUCTO	META	RESULTADOS	%
Taller de reforzamiento y capacitación a los gestores de documentación de las 14 provincias de Progresando Unidos.	7	48	100%
Miembros indocumentados de familias Supérate reciben acompañamiento para obtener sus documentos de identidad.	200	806	100%
Miembros indocumentados de familias Supérate concluyen el proceso de documentación.	100	183	100%

### 3.6. Supérate Mujer.

- Mujeres reciben la transferencia monetaria Supérate Mujer.**

PRODUCTO	META	RESULTADOS	%
Mujeres reciben la transferencia monetaria Supérate Mujer	400	399	100%

**Mujeres víctimas que reciben acompañamiento con la nueva metodología (GAM).**

PRODUCTO	META	RESULTADOS	%
Mujeres víctimas que reciben acompañamiento con la nueva metodología (GAM).	1,275	1,942	100%

**3.7. Acompañamiento Socio Familiar.**

**Miembros que participan en las actividades culturales y de lectura organizadas por Supérate.**

PRODUCTO	META	RESULTADOS	%
Participación de niños, niñas y adolescentes en acciones formativas de manera virtual o semipresencial de Crecer en Valores a nivel nacional (Flauta, Guitarra, Manualidades, Artesanía, Cultura, Teatro y Cultura Física).	1,569	4,582	100%

Integrar a los niños, niñas y adolescentes en actividades de promoción de la lectura (Clubes de Lecturas, encuentro con escritores, concursos literarios...)

394 1,201 100%

Actividades para la participación de niños, niñas y adolescentes en Efemérides culturales en las Casitas de Cultura (La Patria, días patrios, literatura Infantil, día del Poeta, día de la Biblioteca, Diversidad Cultural, la Paz, los Derechos del Niño, el Medioambiente, la Navidad, concursos, entre otros.)

188 525 100%

Impartir talleres educativos, culturales, tecnológicos y artísticos (Pintura infantil y juvenil, Ajedrez básico y avanzado, Arte Dramático Infantil y Juvenil, Rondalla Infantil Guitarritas, Danza Clásica y Contemporánea, Origami, Coro Juvenil e Interinstitucional, Creación de Historietas, Flauta, Excel Avanzado, Ofimática Básica, Fundamentos de Soporte Técnico, Inglés y Danza Folklore Dominicano), integrar seguidores de las redes sociales de la BIIRD a las actividades virtuales.

2,000 3,893 100%

PRODUCTO	META	RESULTADOS	%
Campamento de Verano BIIRD virtual/presencial, renombramiento de salas y celebración de efemérides.	3,032	3,096	100%

- Jóvenes participantes orientados en temas de salud sexual, reproductiva integral y prevención de uniones tempranas.**

PRODUCTO	META	RESULTADOS	%
Integrar a Jóvenes y adolescente en la creación de grupos juveniles para realizar acciones de prevención de embarazo en adolescentes en las comunidades (KOICA).	550	618	100%
Capacitar adolescentes y jóvenes en temas de prevención de embarazo en adolescentes (KOICA).	1,540	1,682	100%
Integrar adolescentes en clubes de chicas para apoyar la reducción de Matrimonio Infantil y Uniones Tempranas.	911	1,407	100%
Movilizar adolescentes y jóvenes a través de caminatas, foros, rally, festivales deportivos, campamentos, paradas públicas en torno al tema de prevención de embarazos en adolescentes (KOICA)	340	535	100%

#### 4. Noticias relevantes durante los meses Julio-Diciembre de 2022.



**04 de julio de 2022.-** - El programa de intervención social focalizada Supérate se unió al Banco de Alimentos en ánimos de seguir contribuyendo para lograr una buena alimentación y nutrición en la población más vulnerable en República Dominicana.

Como objetivo principal, ambas entidades unirán esfuerzos en busca de mitigar el problema del hambre en el país con la creación de lazos solidarios entre el Gobierno, empresas donantes, instituciones benéficas y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). En ese sentido, el programa Supérate se compromete con la gestión del apoyo técnico y financiero de la FAO, así como la facilitación de la inclusión de nuevos donantes, nacionales e internacionales.





**03 de agosto del 2022.-** El programa Supérate y la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (Onapi) firmaron un acuerdo de colaboración interinstitucional con el fin de tramitar registros de los signos distintivos a microempresarios y participantes del programa de forma ágil y a precios asequibles. En ese sentido, Onapi establecerá una tasa preferencial de sus servicios en un 50% del valor que tienen establecido para los mismos; e impartirá talleres en los distintos Centros de Superación Comunitaria Supérate para capacitar en torno a formalización y Propiedad Industrial, sus implicaciones y/o beneficios.

La directora general de Supérate, Gloria Reyes, señaló que con este acuerdo la institución da un paso más hacia la construcción de cultura de emprendimiento en las familias Supérate. “El objetivo es que nuestros productores, emprendedoras y jóvenes con iniciativas de negocios cuenten con la formación, el acompañamiento técnico y los medios para registrar sus logos, eslóganes y nombres de marcas, bienes o servicios”, dijo. Así mismo, el director general de la ONAPI, Salvador Ramos, celebró la unión de esfuerzos de ambas entidades indicando la importancia que tiene esta alianza con Supérate que, contribuyendo con el desarrollo de los microempresarios, también ayuda a romper las barreras de la cultura de pobreza.



**5 de septiembre de 2022.-** Con el objetivo de desplegar acciones en conjunto para mejorar las condiciones de vida de habitantes de las zonas de influencia de las presas y sistemas de riego, el Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos (INDRHI) y Supérate, programa encargado de crear condiciones para el impulso integral de estas familias, firmaron un acuerdo interinstitucional de colaboración.

Olmedo Caba Romano, director ejecutivo del INDRHI, manifestó que este convenio firmado en el marco de las actividades del 57 aniversario de la institución, busca además resaltar la responsabilidad del organismo en el desarrollo socioeconómico de los usuarios de riego y sus familias, más allá de la construcción de obras.

Por su parte, la directora general de Supérate, Gloria Reyes, indicó que esta unión de esfuerzos busca impactar a las familias de los productores con los que INDRHI trabaja, que por lo general son zonas en donde sus habitantes disponen de recursos económicos limitados para su desarrollo.

Las ejecutorias enmarcadas dentro del pacto iniciarán con el Proyecto Múltiple de la Presa Montegrande, obra que se desarrolla en zona limítrofe de las provincias Azua y Barahona. El componente social del proyecto, que consiste en el Centro Poblado en donde serán reubicadas familias de las comunidades Monte Grande, Los Güiros, San Simón y La Meseta, procura beneficiar a 390 familias. Para ello, se acordó además conformar un equipo técnico de ambas partes que diseñará un proyecto integral que busque soluciones a los residentes de dicho lugar.



**9 de octubre de 2022.-** La República Popular de China donó al programa social Supérate, a través de su Embajada en el país, 800 kits de alimentos no perecederos, para ser distribuidos entre familias de Miches que fueron afectadas por el paso del huracán Fiona.

Aceite, arroz, habichuelas, leche, tuna, sardinas, avena, pasta dental y jabón, entre otros productos, contienen los kits que llegarán a familias con necesidades básicas de alimentos.

El donativo, que está valorado en 1,750,000 pesos, busca contribuir con las medidas del Gobierno dominicano para asistir a cientos de familias damnificadas por el fenómeno natural, que quedaron sin pertenencias y en condiciones de vulnerabilidad.

La directora general de Supérate, Gloria Reyes, destacó que tanto la Embajada de China en la República Dominicana como el Gobierno Dominicano, representado por el programa Supérate, tienen un compromiso inmenso con el bienestar de la ciudadanía. «Estamos haciendo y haremos todo cuanto esté en nuestras manos para que ni siquiera una familia tenga que sentirse vulnerable por un evento natural».

Mientras que, Zhou Yuqi, encargada de negocios de la Embajada de la República Popular China, indicó que su país, como amigo verdadero de la República Dominicana, siempre está en la disposición de ayudar; al mismo tiempo destacó que la unidad es importante para superar todas las dificultades y obstáculos.

De su lado, el senador de la provincia El Seibo, Santiago Zorrilla, agradeció por las tantas manos generosas que se han manifestado para la recuperación de esa demarcación de los efectos del fenómeno natural. También, la alcaldesa Luz María dio gracias en nombre de los munícipes, al Gobierno y a la Embajada de la República Popular China, por tener pendiente a la comunidad que resultó muy afectada por Fiona.



**23 de noviembre de 2022.-** El Gobierno dominicano activó hoy el Bono de Emergencia dirigido a 35 mil familias afectadas por el huracán Fiona, el cual consiste en una transferencia monetaria de libre disposición, no condicionada y temporal, diseñada con el objetivo de mitigar los impactos ante situaciones de emergencias.

Las provincias más afectadas por el fenómeno natural y donde se realizan las entregas son: La Altagracia, La Romana, El Seibo, Samaná, Hato Mayor, Monte Plata, Duarte, María Trinidad Sánchez y Santo Domingo, a través del programa social Supérate.

Los ciudadanos y las ciudadanas pueden consultar si han calificado para el Bono de Emergencia a través del enlace: <https://bonoemergencia.superate.gob.do/>.

El monto del Bono de Emergencia asciende a RD\$5,000.00 pesos dominicanos. Estos serán entregados mediante un método de pago híbrido que contempla instrumentos como las tarjetas y los cheques no endosables, para una inversión total de RD\$539,027, 000.00 millones de pesos.

También se entregarán 103 mil 565 Bonos de Apoyo Familiar, con un pago único de RD\$1,500.00 pesos, a afectados y afectadas por las lluvias torrenciales del 4 de noviembre pasado en la Provincia Santo Domingo y el Distrito Nacional.

Durante su intervención en el acto de lanzamiento oficial del Bono de Emergencia, encabezado por Raquel Arbaje, primera dama de la República, la directora general de Supérate, Gloria Reyes, agradeció la colaboración de las instituciones que conforman la protección social y a todas las que se unieron para dar respuesta durante el fenómeno y hasta la fecha, especialmente al Programa Mundial de Alimentos (PMA) y al Banco Mundial (BM), por su apoyo técnico en todas las etapas del proceso; y al Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), al Ministerio de la Presidencia (MINPRE), el Banco de Reservas (Banreservas) y la Oficina Nacional de Meteorología (ONAMET).

“Hoy podemos decir que el bono de emergencia es una realidad que actuará para proteger a la población en situación de vulnerabilidad ante los choques ocasionados por el cambio climático”, destacó la funcionaria.



**5 de diciembre de 2022.-** En un acto con líderes comunitarios y presidentes de juntas de vecinos, el presidente de la República Dominicana, Luis Abinader, anunció el inicio de la distribución de dos millones de Bonos Navideños a personas de escasos recursos.

El alto mandatario dio el aviso durante un almuerzo en el Club Mauricio Báez, en el que participó la directora general de Supérate, Gloria Reyes; y donde se indicó que el monto de inversión es tres mil millones de pesos en esta tercera entrega del bono; inversión que impactará positivamente en la vida de hasta cinco millones de personas en todo el país y contribuirá con la dinamización de la economía.

“Este Bono Navideño impactará positivamente en la vida de dos millones de familias en todo el país. Lo que garantizará que en Navidad las familias de escasos recursos dispongan de una aportación económica del Estado con la que podrán cubrir necesidades básicas para disfrutar en familia de estas fiestas”, explicó el Presidente.

Además, dio detalles de la asignación del porte económico: “Implementaremos el formato de distribución con una tarjeta emitida por el Banco de Reservas y VISA. Cada tarjeta está vinculada a una cédula para una mayor transparencia; garantizando así la asignación correcta de la aportación económica para aquellas personas que verdaderamente lo necesiten; una mayor eficacia en el trabajo de las instituciones implicadas y la justa distribución de recursos para llegar al mayor número de compatriotas”.