

FICHA TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

Descripción	Unidades	Cantidad
Publicidad por (2) meses en programación regular del canal Cascara TV, transmitido por wind 127, firetv 88 y todos los sistemas de cable, YouTube Cascaratv05, www.cascaratv.com , de lunes a domingo, 120 spot publicitario	UND	1
Publicidad por (2) meses en programa de tv Los Comentarios, transmitido de lunes a viernes por cine visión canal 19, dos cuñas diarias de 30 segundos	UND	1
Publicidad por (2) meses en periódico digital El Pregonero (www.elpregonero.com), canal de televisión streaming Prego TV (www.pregotvradio.com), programa de televisión Hablamos de Política, transmitido de lunes a viernes	UND	1
Publicidad por (2) meses en programa de tv Diario 16, transmitido de lunes a viernes por N16 canal 16, una cuña diaria	UND	1
Publicidad por (2) meses en espacio televisivo Luz y Sombra, transmitido los domingos de 8 a 9 PM, retransmisión los martes a las 10:00PM por súper canal 33, patrocinio de sección, presentación, despedida, logo en pantalla, dos cuñas de 30 segundos, post publicitario en Instagram	UND	1



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

SUPÉRATE

Publicidad por (1) mes en programación regular Zol 106.5 FM, Sto. Dgo, total de pautas 120, 30 segundos c/u	UND	1
Publicidad por (2) meses en programa de tv A las 10 x el 10, transmitido por tele cable sabaneta, provincia Santiago Rodríguez, tele cable central, canales 3, 16 y tele cable rodríguez visión canal 107, 3 cuñas diarias de lunes a viernes, redes sociales tele 10.tv, sabanetasr.com y Facebook	UND	1
Publicidad por (2) meses en periódico digital www.visitantes.do y www.horapico.com.do , colocación de banner fijo 300 x 250	UND	1
Publicidad por (2) meses en periódico digital Agenda Oriental, http://agendaoriental.com/ , colocación de banner 10x 10	UND	1
Publicidad por (2) meses en Hablando Es Que Uno Se Entiende, transmitido los domingo de 11:00 am a 12:00 pm, por Telefuturo canal 23, disponible en youtube, Twitter, spotify y anchor, 4 stories mensuales, 1 publicación en el feed mensual, twitter para promover actualizaciones en sus servicios y 4 menciones en el podcast.	UND	1
Publicidad por (2) meses en programa Tu Mañana, transmitido por canal 86, claro tv y wind telecom, plataforma digital Cachicha de lunes a viernes, 20 cuñas, comercial de 30 segundos	UND	1



Publicidad por (2) meses en Diario Digital Apuntes (apuntes.com.do), banner tamaño 860 x 585px, arte 300x250 en tres secciones diaria con enlace en página web de superate, colocación de noticias en el portal	UND	1
Publicidad por (1) mes en programación regular Suspiro 102.5 FM, Barahona, total de pautas 150, 30 segundos c/u	UND	1
Publicidad por (1) mes en programación regular Flow 93.5 FM, San Juan, total de pautas 150, 30 segundos c/u	UND	1
Publicidad por (1) mes en programación regular Flow 90.1 FM, Santiago, total de pautas 167, 30 segundos c/u	UND	1

FECHA DE PUBLICACIÓN:

Inmediata

FACTURACIÓN Y CONDICIONES DE PAGO:

Al presentar su propuesta el oferente debe otorgar un crédito a 45 días, luego de emitida la factura con la recepción de los bienes o servicios. El oferente debe facturar con las entregas del servicio.


Lily Luciano

Dirección de Comunicación.

