



INFORME TRIMESTRAL

RESULTADOS ENERO - MARZO 2024

Unidad Seguimiento y Monitoreo
Dirección de Planificación y Seguimiento

INTRODUCCION

El presente documento presenta los resultados obtenidos durante el trimestre ejecutados por las distintas áreas operativas. Las acciones realizadas tuvieron como marco de referencia el Plan Operativo Anual (POA) durante el periodo anteriormente citado.

Este reporte ha sido desarrollado en base a las informaciones del Sistema de Información Programa Supérate (SIPS) así como por los informes remitidos por cada uno de los directores, Encargados de área y directores regionales, el cual fue consolidado por la Dirección de Planificación en el formato establecido por la misma.

La ejecución fue realizada en función de los objetivos institucionales, tomando como fundamento las principales actividades y tareas ejecutadas por cada dirección y departamento de Programa Supérate. Estas actividades están alineadas a los Ejes Estratégicos definidos: "Eje 1: Desarrollo De Capacidades, Inserción Productiva Y Empoderamiento Económico, Eje 2: Protección De Grupos Vulnerables, Eje 3: Sistema De Cuidados, Eje 4: Innovación Y Desarrollo Para La Eficiencia Institucional"; a través de los componentes: Salud, seguridad alimentaria y apoyo en emergencias; Inclusión Económica; Vivienda; Identificate; Supérate Mujer, Acompañamiento Socio-Familiar, Cuidados Fortalecimiento Institucional de Supérate de igual forma que las acciones ejecutadas por las Direcciones Regionales.

Entre los principales resultados alcanzados se encuentran:

- **1,511,215** familias recibieron la transferencia monetaria Aliméntate para la compra de alimentos.
- **1,323,228** familias recibieron la transferencia monetaria Bono Gas.
- **534,053** familias recibieron la transferencia monetaria Bono Luz
- **819** mujeres y hogares víctimas de violencia de género recibieron el bono Supérate mujer.
- **3,538** familias con hijos o hijas con discapacidad severa, en edades comprendidas entre 0 y 17 años, recibieron el bono por discapacidad.

Con este informe, se pone a disposición de la Sociedad y público en General las cifras de la población atendida a través de los principales procesos misionales y funcionales que permitan ser el insumo para los ejercicios de rendición de cuentas y el avance en cumplimiento de los principios de transparencia y calidad.

TRANSFERENCIAS CONDICIONADAS Y SUBSIDIOS FOCALIZADOS

Las transferencias condicionadas son tres: “Aliméntate”, Aprende “Bono Escolar Estudiando Progreso” y el “Incentivo a la Asistencia Escolar”.

1. La transferencia “**Aliméntate**” es condicionada para los hogares con niños menores de 5 años o mujeres embarazadas a la asistencia a los servicios de salud. Otorga una ayuda económica mensual de mil seiscientos cincuenta pesos (RD\$1,650.00) a cada jefe o jefa de la familia beneficiaria para adquirir alimentos de acuerdo a una canasta básica determinada. Su objetivo es complementar la alimentación básica de los hogares en situación de pobreza con la condición que la futura madre asista a chequeos clínicos de su embarazo y se lleve periódicamente al médico a los niños del núcleo familiar para medir su peso y talla garantizando así el seguimiento a su desarrollo físico y buena salud.
2. **EL BONO APRENDE:** Un incentivo para promover el incremento en años de escolaridad y la prevención de la deserción escolar en el nivel primario, mediante el apoyo económico a hogares elegibles con niños, niñas y adolescentes, sujeto a corresponsabilidades de asistencia escolar. El APRENDE sustituye al Incentivo a la Asistencia Escolar (ILAE).
3. **EL BONO AVANZA:** Es un incentivo para promover el incremento en años de escolaridad y la prevención de la deserción escolar en el nivel secundario, mediante el apoyo económico a hogares elegibles con niños, niñas y adolescentes, sujeto a corresponsabilidades de asistencia escolar. El AVANZA sustituye al Bono Escolar Estudiando Progreso (BEEP).
4. **BONO NAVIDEÑO:** Apoyo económico entregado a hogares elegibles para complementar los recursos destinados a la compra de alimentos durante la época navideña.
5. **BONO DE EMERGENCIA:** Apoyos contingentes de protección social adaptativa a hogares elegibles que pueden ser integrados a la oferta del Programa con fines de mitigar los impactos ante la ocurrencia de situaciones de emergencia.

Los sectores de salud y educación a través de sus autoridades y su personal son responsables de emitir la información sobre la asistencia que sirve como base para verificar el cumplimiento de las corresponsabilidades sea por vía electrónica o por medios impresos.

Los subsidios focalizados son dos: “Bono Gas” y “Bono Luz”.

1. **Bono Luz:** Esta subvención está orientada a auxiliar a familias de escasos recursos económicos en el pago del servicio eléctrico. El rango de ayuda social se encuentra entre los RD\$4.44 a RD\$444.00 pesos mensuales.
2. **Bono Gas Hogar:** Consiste en una ayuda de RD\$470.00 mensuales adicionales, a los hogares pobres y de clase media baja para la compra del Gas Licuado de Petróleo (GLP) a fin que puedan cocinar sus alimentos, sin que para ello medie obligación alguna.

Indicador de Producto: 1,550,000 reciben transferencias monetarias condicionadas.		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
Realizar transferencia mensual en el segundo trimestre para apoyo alimentario del subsidio (ALIMENTATE) a 1,548,413 hogares.	1,511,215 familias recibieron \$1,650 de la Transferencia Monetaria ALIMENTATE la cual asciende a un monto de RD\$ \$7,480,514,250.00 trimestral.	97.6%
Realizar transferencia mensual en el segundo trimestre del subsidio para la compra de combustible para uso doméstico (BONOGAS) de 1,349,826 hogares.	1,323,228 familias recibieron \$470 de subsidio para la compra de gas propano (Bono Gas), la cual asciende a un monto de RD\$ 1,865,751,950.00 trimestral.	98%
Realizar transferencia mensual del subsidio al consumo eléctrico (BONOLUZ) de 535,597 hogares.	534,053 familias recibieron el subsidio al consumo de la Energía Eléctrica (Bono Luz), la cual asciende a un monto de RD\$ 1,125,738,489.26 trimestral.	98.1%

RESULTADOS POR COMPONENTES

Los 8 componentes que se presentan a continuación, tienen como fin construir y fortalecer en las familias que se encuentran en situaciones de pobreza extrema y moderada la capacidad de gestionar su propio desarrollo para superar su estado de pobreza y mejorar sus condiciones de vida.

1. ACOMPAÑAMIENTO SOCIO FAMILIAR

El acompañamiento familiar es un proceso socioeducativo realizado por un enlace familiar seleccionado en la comunidad y capacitado al efecto.

El proceso se realiza mediante sesiones mensuales coordinadas por el enlace familiar y con participación de la familia de acuerdo a los lineamientos metodológicos y los materiales didácticos que serán entregados por el Programa.

El objetivo del acompañamiento familiar es motivar a los integrantes del hogar a mejorar sus condiciones de vida con base en planes familiares relacionados con indicadores de bienestar en siete líneas de impacto.

El proceso de acompañamiento familiar es un proceso pedagógico basado en metodologías participativas y en la relevancia del involucramiento activo de los beneficiarios en la búsqueda de opciones de mejora de acuerdo a las posibilidades y al contexto.

El proceso de acompañamiento familiar no estará condicionado y la participación será voluntaria. Por el contrario, la motivación y disposición de los hogares resulta imprescindible para el logro de los objetivos de acuerdo a la metodología.

Indicador de Producto: Jóvenes en situación de pobreza y vulnerabilidad reciben orientaciones socioeducativas a través de la metodología de joven a joven		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
11,000 jóvenes miembros de familias que reciben orientaciones socioeducativas a través de la metodología joven a joven para su desarrollo integral	5,370 jóvenes	48%

Indicador de Producto: Hogares orientados en temas de resolución pacífica de conflictos y cultura de paz.		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
30 hogares orientados en temas de resolución de conflictos y cultura de paz (Distrito Nacional y dependencias regionales)	57 hogares	100%

Indicador de Producto: Miembros participan en las actividades culturales y de lectura organizadas por Supérate.		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
2,910 miembros de hogares que participan en actividades educativas, culturales y lúdicas del programa (BIJRD)	5,632 miembros	100%
500 niños, niñas y adolescentes integrados en actividades lúdicas, educativas y recreativas (Casita de la Cultura)	2,546 niños, niñas y adolescentes integrados	100%
500 miembros de hogares que participan en actividades educativas, culturales y lúdicas del programa (Participantes adultos grama (Adultos mayores)	0	0%
200 miembros de hogares que participan en actividades educativas, culturales y lúdicas del programa (Juventud Supérate)	95 miembros de hogares	47%

Indicador de Producto: Participantes reciben orientación sobre salud sexual y reproductiva, y prevención de VIH e ITS/SIDA.		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
1,600 participantes que reciben orientación sobre salud sexual y reproductiva y prevención de enfermedades de transmisión sexual (Juventud Supérate)	497 participantes	31%
1,000 participantes que reciben orientación sobre salud sexual y reproductiva y prevención de enfermedades de transmisión sexual (Educación y Salud Preventiva)	711 participantes	71%

Indicador de Producto: Jóvenes participantes orientados en temas de salud sexual, reproductiva integral y prevención de uniones tempranas.		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
875 niñas y adolescentes orientadas en salud sexual y prevención de uniones tempranas a través de la estrategia de clubes de chicas (Distrito Nacional, SDN, SDE, SDO, Los Alcarrazos, San Cristóbal, Santiago, Barahona, Higüey)	911 niñas y adolescentes orientadas	100%

1,350 actores claves (padres, madres, tutores, liderazgos comunitarios y hombres de hogares Supérate), que participan en sensibilizaciones para aumentar su conciencia sobre los efectos adversos de la UTEA y violencia de género (Distrito Nacional, SDN, SDE, SDO, Los Alcarizos, San Cristóbal, Santiago, Barahona, Higüey)	839 actores claves (padres, madres, tutores, liderazgos comunitarios y hombres de hogares Supérate),	62%
---	--	-----

Indicador de Producto: Diseño de programa para identificar e incluir personas con discapacidad y otras vulnerabilidades a Supérate.		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
Integrar 100 a participantes de Supérate con autismo, discapacidad y otras condiciones en capacitaciones de habilidades terapéuticas y vocacionales (Aulas inclusivas) y otras acciones formativas.	96 participantes integrados de Supérate con autismo, discapacidad y otras condiciones en capacitaciones de habilidades terapéuticas y vocacionales (Aulas inclusivas) y otras acciones formativas.	96%

Indicador de Producto: Sensibilización a los colaboradores de Supérate sobre los grupos vulnerables y la importancia de la diversidad.		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
50 colaboradores/as sensibilizados/as sobre grupos vulnerables y diversidad	62 colaboradores/as	100%

2. IDENTIFICATE

El programa Supérate mediante este componente facilitará a participantes elegibles la tramitación de procesos para la dotación de documentos de identidad, a fin de promover su inclusión ciudadana y el acceso a la oferta de servicios del Estado dominicano consideramos de vital importancia para el crecimiento integral de las familias, desarrollar actividades de identificación y cedulaación de la población, con el objetivo de normalizar su situación.

Indicador de Producto: Participantes reciben acompañamiento en la gestión de documentos de identidad		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
500 participantes que reciben acompañamiento en la gestión de sus documentos de identidad (desagregar por sexo, edad, municipio, condición de discapacidad)	489 participantes	97%

3. SALUD, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y APOYO EN EMERGENCIAS

Este componente gestionará apoyos para la promoción y prevención en salud, la erradicación del hambre y la desnutrición, así como la gestión de riesgos en hogares elegibles del programa Supérate.

Indicador de Producto: participantes recibieron orientación sobre nutrición y seguridad alimentaria		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
Impartir 750 charlas sobre Hábitos Saludables; Higiene e Inocuidad Alimentaria; Como limitar la Pérdida y Desperdicio de Alimentos	Impartir 298 charlas sobre Hábitos Saludables; Higiene e Inocuidad Alimentaria; Como limitar la Pérdida y Desperdicio de Alimentos	39%

Indicador de Producto: participantes con tuberculosis - factores de baja adherencia acceden a soportes nutricionales a través de kits de alimentación		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
1,200 kits nutricionales entregados a participantes con tuberculosis con factores de baja adherencia	0	0%

Indicador de Producto: Participantes recibieron orientación sobre nutrición y seguridad alimentaria		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
804 participantes que son orientados sobre nutrición y seguridad alimentaria	914	100%

Indicador de Producto: Hogares reciben transferencia monetaria Aliméntate		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
1,548,413 hogares participantes que recibieron el apoyo económico Aliméntate (31 provincias del territorio nacional) - desagregado por sexo y territorio	1,511,321	97%

4. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

El Programa Supérate, está comprometido con el fortalecimiento institucional que consiste fundamentalmente en la mejora de la eficiencia y la eficacia, principalmente a nivel organizacional para tales fines nos hemos propuesto a desarrollar las siguientes actividades:

Indicador de Producto: Colaboradores que reciben al menos una capacitación al año en habilidades relacionadas a su función		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
100 colaboradores/as que reciben capacitaciones acorde a sus funciones y/o necesidades institucionales (Oficina Central D.N y dependencias Regionales)	197 colaboradores/as	100%

Indicador de Producto: Acciones coordinadas y ejecutadas en los mecanismos de coordinación interinstitucional		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
15 Comités de Apoyo al Programa Supérate (CAPS) conformados y en funcionamiento	16 comités	100%

Indicador de Producto: Implementación de sistema de gestión de procesos institucionales eficiente y eficaz		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
% de requerimientos de información respondidos antes de los 15 días establecidos en la ley 200-04	0	0%
Índice de Transparencia Estandarizado	85.75	86%
% de respuesta oportuna en el sistema 3-1-1	100	100%
% de cumplimiento SISMAP	81	100%
% de cumplimiento SISCOMPRA	86	100%
% de cumplimiento NOBACI	47	94%
% de cumplimiento Políticas Transversales	83	100%
Índice de Uso TIC e Implementación de Gobierno Digital (ITICGE)	63	96%

Indicador de Producto: Encuestas de monitoreo a la gestión operativa y a los resultados del programa aplicadas		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
Seguimientos, monitoreos y evaluaciones realizadas a la gestión operativa y resultados de los programas y proyectos de la institución	17	100%

Indicador de Producto: Implementación de sistema digital de requerimientos y solicitudes		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
% de solicitudes de requerimientos oportunamente atendidos	100	100%

Indicador de Producto: Zonas de Servicios Supérate en buen funcionamiento		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
Zonas de servicios del programa en buen funcionamiento	106 zonas de servicios	100%

Indicador de Producto: Infraestructura física y tecnológica de Supérate mejorada		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
Centros habilitados a nivel nacional en el programa (desagregado por territorio)	1	100%

Indicador de Producto: Diseño e implementación de estrategia de comunicación		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
% de solicitudes atendidas oportunamente	0	0%
Publicaciones en las diferentes redes sociales mostrando el trabajo de la institución	0	0%

5. INCLUSION ECONOMICA

El Programa Supérate mediante este componente se propone articular iniciativas para contribuir a la autonomía económica de los hogares mediante el desarrollo de capacidades y competencias, así como la vinculación con servicios de apoyo para la inserción laboral y el emprendimiento productivo. Este componente se conectará a participantes elegibles del programa con servicios complementarios de:

- I. Formación técnico-profesional y vocacional.
- II. Intermediación laboral.
- III. Asesoría para desarrollo de emprendimientos productivos formales.
- IV. Inclusión financiera.
- V. Inclusión tecnológica.
- VI. Agricultura familiar.

Indicador de Producto: Participantes de Supérate vinculados a los servicios de intermediación de empleos y desarrollo de emprendimientos.		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
Vincular 200 participantes de Supérate vinculados/as a los servicios de intermediación de empleos	261	100 %

Indicador de Producto: Participantes se integran a proyectos de emprendimiento		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
1,936 participantes integrados/as y activos/as en el proyecto Comercio Solidario	1,939 participantes	100 %

Indicador de Producto: Servicios de pasantías para la inserción laboral		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
40 participantes en servicios de pasantías gestionadas por el programa (desagregado por género y edad)	26	65 %

Indicador de Producto: Participantes en situación de pobreza reciben formación técnica profesional		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
16,293 participantes vulnerables que egresan de formación técnica vocacional	14,715 participantes	90 %

Indicador de Producto: Participantes reciben capacitación en educación financiera		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
2,450 participantes capacitados/as en educación financiera (desagregado por sexo y territorio)	1,704 participantes capacitados/as	69 %

Indicador de Producto: Capacitaciones inclusivas ofrecidas		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
20 participantes de Supérate con autismo, discapacidad y otras condiciones que reciben capacitaciones	19	95 %

6. VIVIENDA

El Programa Supérate mediante este componente se propone gestionar subsidios focalizados para complementar los recursos de hogares elegibles y otros apoyos destinados al acceso a vivienda digna, mejora de la calidad habitacional y servicios domiciliarios básicos. Bajo este componente se desarrollará:

- I. **FAMILIA FELIZ:** Articulará apoyos económicos a hogares elegibles para facilitar el acceso a una vivienda.
- II. **BONOLUZ:** Aporte económico a hogares elegibles para complementar sus recursos para el pago del servicio de energía eléctrica.
- III. **BONOGAS:** Aporte económico a hogares elegibles para complementar sus recursos para el pago del servicio de energía eléctrica.

Indicador de Producto: Hogares reciben subsidio a la electricidad Bono Luz		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
537,819 hogares participantes que recibieron el apoyo económico Bono Luz (31 provincias del territorio nacional) - desagregado por sexo y territorio	536,117	99%

Indicador de Producto: 1,349,826 hogares reciben el subsidio al Gas Licuado de Petróleo (GLP) Bonogas para uso doméstico		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
hogares participantes que recibieron el apoyo económico Bono Gas (31 provincias del territorio nacional)	1,323,228	98%

Indicador de Producto: Hogares priorizados y seleccionados en el programa Vivienda Feliz.		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
% de solicitudes al Plan Nacional Vivienda Familia Feliz evaluadas oportunamente	99	99%

7. SUPERATE MUJER

El Programa Supérate mediante este componente se propone en estrecha coordinación con el Ministerio de la Mujer, brindar un apoyo económico y acompañamiento a mujeres elegibles víctimas de violencia de género para promover su autonomía económica y social, así como a familias que acogen huérfanos o huérfanas por feminicidio, articulando para ellas distintas iniciativas.

Indicador de Producto: Hogares orientados en temas de resolución pacífica de conflictos y cultura de paz		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
60 hogares acogedores de NNA Huérfanos por Feminicidio acompañados y orientados en temas de duelo, prevención de violencia intrafamiliar, resolución de conflictos y cultura de paz	70 hogares	100%

Indicador de Producto: Mujeres víctimas que reciben acompañamiento con la nueva metodología		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
12 mujeres en prevención de violencia que reciben acompañamiento a través de grupos de apoyos (GAM)	13 mujeres	100%

Indicador de Producto: Mujeres y hogares acogedores de NNA Huérfanos por Feminicidio reciben el apoyo Supérate Mujer		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
810 mujeres y hogares acogedores de NNA Huérfanos por Feminicidio que recibieron el apoyo económico	819 mujeres y hogares acogedores de NNA Huérfanos por Feminicidio	100%

8. CUIDADOS

El Programa Supérate mediante este componente se propone articular soluciones a las necesidades de cuidado de hogares elegibles, promoviendo la autonomía económica de las mujeres participantes y el cuidado como derecho, con especial énfasis en niños, niñas, personas en situación de dependencia, adultas mayores y/o con discapacidad. Bajo este componente se desarrollarán:

- I. Comunidades del Cuidado en territorios priorizados para la oferta de un paquete articulado de servicios vinculados al cuidado a hogares elegibles
- II. Sistema de referencia y contrarreferencia para el acceso de los hogares elegibles al paquete de servicios vinculados al cuidado.
- III. Servicios de formación, certificación y acceso a empleo en la Red de Cuidadores Comunitarios.
- IV. Campañas de comunicación sobre el cuidado.

Indicador de Producto: Acuerdos con la sociedad civil para sensibilizar a la comunidad en los cuidados		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
Acuerdos con la sociedad civil establecidos	0	0%

Indicador de Producto: Estrategia de comunicación, divulgación y sensibilización sobre cuidados		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
Recursos publicitarios sobre cuidados difundidos	0	0%

Indicador de Producto: Certificación de cuidadores/as en coordinación con instancias rectoras		
Resultados esperados	Resultados alcanzados	% Logrado
# participantes capacitados/as y certificados/as en cuidados	0	0%

RESUMEN EJECUCIÓN OPERATIVA POR AREA:

Area	%
Biblioteca Infantil y Juvenil de República Dominicana	100%
Centro de Capacitacion Gastronomico Prosoli	100%
Comercio Solidario	100%
Departamento de Compras	100%
Dirección de Capacitación y Desarrollo	100%
Dirección de Proyectos	100%
Dirección de Recursos Humanos	100%
Infraestructura Fisica	100%
Proyecto Crecer en Valores	100%
Regional Distrito Nacional	100%
Regional El Valle II	100%
Regional Este	100%
Regional Norcentral	100%
Regional Norcentral II	100%
Departamento de Servicios Generales	99%
Dirección de Planificación	99%
Unidad de Identificación	99%
Asuntos Comunitarios	98%
Dirección de Tecnología	98%
Unidad de Inclusión	98%
Regional Noroeste	95%
Dirección de Operaciones	91%
Atención a NNA huérfanos por feminicidio	88%
Dirección de Superación Económica	83%
Regional Santo Domingo Norte	81%
Regional Enriquillo	80%
Regional El Valle	75%
Regional Valdesia	75%
Unidad de Niñez y Adolescencia	74%
Regional Santo Domingo Oeste	69%
Proyecto Familias en Paz	67%
Dirección de Jóvenes Supérate	53%
Departamento de Emprendimiento de Negocios	52%
Oficina de Acceso a la Información	42%
Dirección de Igualdad de Género y Desarrollo	41%
Red de Fraternidad de Mujeres	40%
Unidad de Educación y Salud Preventiva	34%
Dirección de Seguridad	33%
Regional Santo Domingo Este	33%
Unidad de Educación e Inclusión Financiera	28%
Regional Cibao Central	24%
Regional Nordeste II	20%
Dirección de Comunicación	0%
Dirección de cuidados	0%
Regional Este II	0%
Regional Nordeste	0%
Promedio General	71%