

FICHA TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

Descripción	Unidades	Cantidad
Publicidad por (2) meses en programación regular de la emisora radial Aurora 89.9, (180 cuñas por mes) con un total de 360, cobertura: San Pedro de Macorís, Consuelo, Juan Dolió, Boca Chica, Quisqueña, Los Llanos, Hato Mayor, La Romana, Bayahibe, Higüey, El Seibó	UND	1
Publicidad por (2) meses en programa de televisión Contacto 360, transmitido los domingos de 09:00 a 10:00 AM, En televisión Canal 13, Claro y 33 de Telecable y Altice, una cuña por semana	UND	1
Publicidad por (2) meses en plataforma digital Diario del País, notas de prensa en redes sociales, Instagram, Facebook y TikTok	UND	1
Publicidad por (2) meses en medio digital Listindiario.com, tamaño 970x250, 160x600, 300x250, 728x90, 970x90, 300x600	UND	1
Publicidad por (2) meses en medios digitales Hoy.com.do, tamaño 970x250, 160x600, 300x250, 728x90, 970x90, 300x600	UND	1
Publicidad por (2) meses en medios digitales Eldia.com.do, tamaño 970x250, 160x600, 300x250, 728x90, 970x90, 300x600	UND	1

Publicidad por (2) meses en medios digitales Elnacional.com.do, tamaño 970x250, 160x600, 300x250, 728x90, 970x90, 300x600	UND	1
Publicidad por (2) meses en página web WWW.ELPREGONERO.COM, BANNER 300X250	UND	1
Publicidad por (2) meses en programa Ta Viral, transmitido por el canal 69 de claro de lunes a viernes de 3:00 a 4:00 PM, tres cuñas por día	UND	1
Publicidad por (2) meses en Podcast Hablando Es Que Uno Se Entiende, 4 menciones, transmitido cada domingo de 11:00 a 12:00 PM por Telefuturo canal 23, de 5:00 a 6:00 PM por canal 85 de claro y wind, disponible en canal de You Tube de voz Media Network, Spotify y Anchor	UND	1
Publicidad por (2) meses en periódico digital Heraldo Oriental, banner 200 x 300 de lunes a sábado	UND	1
Publicidad por (2) meses en programa de televisión Ser Humano, transmitido por teleantillas, sábados a las 11:00 PM, 1 cuña de 30 segundos	UND	1
Publicidad por (2) meses en programa de televisión Metrópolis, transmitido por canal Ame 47 y 17, sábado de 10:00 A 11:00 pm, retransmitido domingo de 8:00 a 9:00 am y lunes de 6:00 a 7:00 am, 2 menciones en cada transmisión con un total de 26 cuñas mensuales	UND	1
Publicidad por (2) meses en diario digital PhotoNews.do (www.photonews.do), post en redes sociales Instagram, Twitter y Facebook, colocación de banner 728 x 90 o 300 x 250px	UND	1

Publicidad por (2) meses en programa de televisión y digital Reseñas, transmitido los sábados a las 9:00 PM por, canal 31 de claro y 1031 HD, Altice 33 y 438 HD, Áster, canal 33, portal digital www.reseñas.com.do , 1 colocacion semanal en portal tamaño 300x250	UND	1
Publicidad por (2) meses en medio digital RZNoticias.com.do, banner en lateral derecho 300 x 250, publicación de nota de prensa	UND	1
Publicidad por (2) meses en programa de televisión Opiniones, transmitido cada domingo a las 10:00 PM por RNN canal 27 y a través de YouTube Lenis Opiniones, redes sociales, 2 cuñas por programa	UND	1
Publicidad por (2) meses en emisora radial Grandes en los deportes, transmitido por escandalo 102.5 FM, de lunes a viernes de 12:00 a 2:00 PM, 3 cuñas diarias	UND	1
Publicidad por (2) meses en periódico digital www.dominicanodigital.com , banner fijo diario 615 x 90px	UND	1
Publicidad por (2) meses del programa Siguiendo El Trayecto, difundido cada sábado de 10:00 a 10:30 AM por la emisora radial HIJB DIAL 830, 3 cuñas por programa con un total de 24 cuñas	UND	1
Publicidad por (2) meses en programa Punto de Análisis, transmitido por el nuevo diario, sábado de 3:00 a 4:00 PM, 3 cuñas semanales	UND	1
Publicidad por (2) meses en periódico digital www.larevistadia.com , colocación de un anuncio diario	UND	1

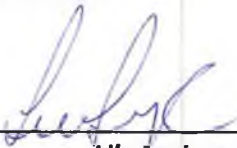
Publicidad por (2) meses en periódico digital Calibrando La Actualidad.net, de lunes a domingo, colocación en portada de nota de prensa, banner fijo 300 x 250,	UND	1
Publicidad por (2) meses en periódicos digital www.visitantes.do y www.horapico.com.do , colocación de banner fijo 300 x 250px	UND	1
Publicidad por (2) meses en periódico digital Agenda Oriental, banner 10 x 10, 4 Brake de 8 en la programación del canal Agenda Oriental TV No. 69 cable Bloom telecom	UND	1
Publicidad por (2) meses en programación regular que se transmite por Cascara TV, canales 127 wind, fire tv 88, Elías Piña canal 23, comendador canal 16, banica canal 51, Da jabón y Villa Vásquez 75, San Juan 77, Dominican Channel, Dominican Internet Group, redes sociales, Facebook, Instagram y YouTube, web www.cascaratv.com , Santo domingo Oeste de lunes a domingo, 180 cuñas en total mensual	UND	1
Publicidad por (2) meses en programa La mañana, transmitido de lunes a viernes de 7:00 a 9:00 AM, canal 66, ruta 66, plataformas digitales Dary Terrero Comunicaciones, 2 cuñas diarias	UND	1
Publicidad por (2) meses en programa de televisión Infórmate, transmitida los domingo de 8:00 a 9:00 PM, por RNN canal 27, 4 cuñas mensuales	UND	1
Publicidad por (2) meses en periódico Atmosfera Digital www.atmosferadigital.net , banner fijo 300 x 250 lateral derecho, notas de prensa	UND	1

Publicidad por (2) meses en programa Matinal 51, transmitido de lunes a viernes de 7:00 a 9:00 AM, 6 cuñas diarias, televisión nueva Isabela TNI canal 51, Red de compañía en 108 estaciones de cables a nivel nacional, transmisión vía satélite en continente americano INTELSAT 14, vía global por TNI canal 51, periódico digital www.lajornadadigital.com , 25,000 ejemplares semanal periódico Jornada de Santo Domingo, redes sociales Facebook: TNI CANAL 51; Instagram: @tnicanal51	UND	1
Publicidad por (2) meses en Comseso, cobertura en GalaOriental.com, ELMuro360.com, MultimediosLZO.com, redes sociales Instagram, Facebook, Twitter, grupos de WhatsApp y telegram, banner 300 x 300 y 800 x 100px, videos, audios e imágenes, programa de tv Somos de Aquí, transmitido por telecanal 28, lunes a la 5:00 PM, dos cuñas	UND	1
Publicidad por (2) meses en grupo de medios EnterateRD, periódico digital y plataforma multimedia, colocación de banner	UND	1
Publicidad por (2) meses en programa digital de video podcast Quiero Empoderarte RD, transmitido por la plataforma Quiero Empoderarte Radio de 5:00 a 6:00 PM, dos cuñas colocadas en presenta y presente, cortos en redes sociales	UND	1
Publicidad por (2) meses en revista informativa A Diario, transmitido de lunes a viernes de 7:00 a 10:00 AM por emisora radial sentido 89.3 FM, dos cuñas diarias, transmisión por YouTube, Instagram y twitter, alcance geográfico Distrito Nacional, Prov. Santo Domingo, Monte Plata, Bani y San Pedro	UND	1

Publicidad por (2) meses en Empírico News, 1 banner fijo 780x 90 y/o 120x 250 en portal digital www.empiriconews.com	UND	1
Publicidad por (2) meses en medio digital http://panoramatv.com.do , 3 banners 300x250png/970x90png/ 1080x100png, dos en portada, uno en segunda pagina	UND	1

FACTURACIÓN Y CONDICIONES DE PAGO:

Al presentar su propuesta el oferente debe otorgar un crédito a 45 días, luego de emitida la factura con la recepción de los bienes o servicios. El oferente debe facturar con las entregas del servicio.


Lily Luciano
Dirección de Comunicación.

