



No. EXPEDIENTE

PS-CCC-PEPB-2024-0004

No. DOCUMENTO

2024-0112

PROGRAMA SUPÉRATE

16 de julio de 2024

SOLICITUD DE COMPRA O CONTRATACIÓN

UNIDAD OPERATIVA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

No. Solicitud: 0112

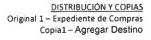
Objeto de la compra: Servicios de Colocación de Publicidad para promover el Piloto de Comunidades de Cuidado en la República Dominicana.

Rubro: Publicidad y propaganda

Planificada: Sí

Detalle

Ítem	Cődigo ¹	Cuenta presupuestaria ²	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad Solicitada	Precio Unitario Estimado	Monto
1	82101602	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programa interactivo Audiencia Preliminar, transmitido por cine visión 19, de lunes a viernes de 8:00 a 9:00 PM, 1 cuña diaria de 30 a 45 seg, total de cuñas mensual 22	UD	1	RD\$118,000.00	RD\$118,000.00





2	82101603	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en plataforma digital Azizeinforma.com, colocación de banner permanente 300 x 250, actualización en redes sociales, Facebook, Instagram y twitter con el nombre de azizeinforma	UD	1	RD\$118,000.00	RD\$118,000.00
3	82101602	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programa Comentando Lo Que Paso, transmitido lunes y jueves de 7:00 a 8:00 PM, canales 28 de éxito visión y tele cable dominicano, pag web www.telecanal28tv.c om y redes sociales, 2 cuñas por programa, total de 16 mensuales	UD	1	RD\$94,400.00	RD\$94,400.00
4	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en medio digital y programa radial Contrareloj, redes sociales twitter, y YouTube, trasmitido por radio, viernes a las 7:00 PM, emisora HIJB 830AM, digital www.contrareloj.co m.do, 2 cuñas por semana, banner en el home page 300x250 rectángulo mediano	UD	1	RD\$148,000.00	RD\$148,000.00



5	82101603	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en plataforma digital DE TU A TU, transmitida sabados de 9:00 a 10:00 AM, https://www.youtube .com, 8 cuñas mensuales	UD	1	RD\$118,000.00	RD\$118,000.00
6	82101603	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en periódico digital elDigital.com.do, banner 300 x 300px o video	UD	1	RD\$82,600.00	RD\$82,600.00
7	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programa radial Audiencia Publica, sábados de 9:00 a 9:30 AM, transmitido por radio HIJB 830AM, 8 cuñas mensuales (2por semana cada 15 minutos)	UD	1	RD\$118,000.00	RD\$118,000.00
8	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en Grupo Nagüero, propuesta radial Rumbo al Meridiano, 4 cuñas diarias de 11:00 AM 12:00PM, lunes a viernes por (104.7 Hola FM NAGUA), Nagüero Radio, 8 cuñas semanales, sábados de 3:00 a 5:00 PM por (101.7FM Urban, Nagua), propuesta televisiva Al Filo, 4 pautas semanales, domingos 11:00AM, colocación de banner en portal Naguero.com 360 x	UD	1	RD\$472,000.00	RD\$472,000.00



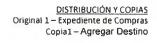
			250 (interior), 700 X 90 (portada principal)				
9	82101602	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programa Impulsando el Cambio, transmitido por canal vtv 32, domingos 10:00PM, YouTube impulsando el cambio, 3 cuñas mensuales, presenta/presento al inicio y final del programa	UD	1	RD\$472,000.00	RD\$472,000.00
10	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en espacio radial La Hora, transmitido de lunes a viernes por 106.9FM (zona metropolitana) y 102.7FM (toda la RD), web www.hifa.com.do de 9:00 a 10:00 AM, 2 cuñas diarias	UD	1	RD\$118,000.00	RD\$118,000.00
11	82101603	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en portal digital Noti Impacto RD, www.notiimpacto.co m.do, pagina principal fijo 5 x 5, 3 pautas en los comerciales, ,miércoles y jueves	UD	1	RD\$94,400.00	RD\$94,400.00
12	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programa radial Panorama Informativo, transmitido los domingos a las	UD	1	RD\$118,000.00	RD\$118,000.00



			11:30 AM por CDN Radio, 92.5FM, 2 cuñas por programa				
13	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programación regular de Tele Radio Norte, lunes a domingo, 9 cuñas al día con una frecuencia de 7 veces al día	UD	I	RD\$236,000.00	RD\$236,000.00
14	82101603	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en revista informativa digital www.tutilapia.com, banner permanente 300 x 250, colocación de información en periódico digital y redes sociales	UD	1	RD\$118,000.00	RD\$118,000.00
15	82101603	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en Vozz Media Network Canal 85 Claro TV Y Wind TVO, 1 cuña cada 1 hora diaria c/u, 24 cuñas diarios por medio, Radio Live/ Digital Podcast, 1 capsula informativa Diaria/ Audio Podcast, Voz Media Network Youtube Live y redes sociales, periódico digital Noticias TVN24 www.tvn24.do, banner en portada principal e interior	UD	1	RD\$236,000.00	RD\$236,000.00



16	82101602	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programacion regular en canal de televisión La Tora TV, canal 69 y 1069 HD, Controlando La Mañana, lunes a viernes de 9:00AM a 12:00PM, El Control De La Noche, lunes a viernes de 9:00PM a 12:00AM, 2 cuñas diarias, periódico digital Latoradigital.com, banner 300 x 300px, Instagram latoratvoficial	UD		RD\$354,000.00	RD\$354,000.00
17	82101602	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programa de tv Toque Noticioso, transmitido por telecables de Altice, Claro, Áster dominicano, Tele canal 28, miércoles de 7:00 a 8:00 PM, redes sociales Twitter Facebook, canal de YouTube y påg. web www.toquenoticioso .com, 16 cuñas de 40 seg	UD	1	RD\$236,000.00	RD\$236,000.00
18	82101603	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en periódico digital http://rsanoticias.co m, colocación de banner permanente 300 x 250	UD	1	RD\$165,200.00	RD\$165,200.00





19	82101602	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programa de televisión Aquí, transmitido por los canales 31 de Claro y 33 de Altice, TV canal Sur 84, EEUU. Televisión Dominicana, sábados de 4:00 a 5:00 PM, 2 cuñas por programas	UD	1	RD\$118,000.00	RD\$118,000.00
20	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programa radial Trátame Bien, transmitido sábados de 12:00 1:00 PM por Zol 106.5fm, 12 cuñas mensuales, 3 cuñas por programa	UD	1	RD\$236,000.00	RD\$236,000.00
21	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programa radial Pulso Urbano, transmitido viernes de 1:00 a 1:30 PM, por HIJB (830 AM), 2 cuñas por programa	UD	1	RD\$118,000.00	RD\$118,000.00
22	82101603	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en plataforma digital Victor en vivo, episodios semanales a traves de Youtube a las 5:00 PM, bumper de presentacion y despedida, mencion en vivo, logo en pantalla, precencia de cintillo, redes sociales y pag web	UD	1	RD\$354,000.00	RD\$354,000.00



23	82101603	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en periodico digital www.delegalymas.c om, banner 728 x 90px	UD	1	RD\$70,800.00	RD\$70,800.00
24	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programas Impacto Deportivo Radio, Tv y redes sociales, 2 cuñas diarias, de lunes a viernes a medio dia en impacto deportivo, por caliente 104.1 FM, sabados a medio dia por CDN deportes, 2 cuñas, un post semanal en redes sociales	UD	1	RD\$236,000.00	RD\$236,000.00
25	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en pograma La Republica Radio, transmitido de lunes a viernes por la nota 95.7 FM de 4:00 a 5:00 PM, 2 cuñas por programa de hasta 60 seg	UD	1	RD\$236,000.00	RD\$236,000.00
26	82101603	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en el portal digital <u>bucanero.net</u> , banner fijo 1020x 90.	UD	1	RD\$82,600.00	RD\$82,600.00
27	82101602	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programa de tv Hora Libre, lunes a viernes de 2:00 a 3:00 PM con repeticion a las 10:00 PM, por TNI canal 51 HD, tres	UD	1	RD\$118,000.00	RD\$118,000.00



	TOTAL					RD\$5,056,800.00	RD\$5,056,800.00
28	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (1) mes en revista Cuidadania femina y periodico de circulación nacional El Nuevo Diario	UD	1	RD\$70,800.00	RD\$70,800.00
			cuñas diarias, 108 estaciones de cables en todo el pais, via satelite al continente americano a traves de INTELSAT 1, tni51online.com, periodico digital wwwlajornadadigita 1.com, con impresion de 25,000 ejemplares semanal, redes sociales Facebook TNI CANAL 51, Instagram tnicanal51			4	

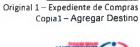
Plan de Entrega Estimado

Ítem	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
1-28	Ave. Leopoldo Navarro #61, Edif. San Rafael. Ensanche San Juan Bosco, Santo Domingo, República Dominicana	1	Conforme a cronograma de servicio sometido por la institución.

Katherine Brito

Encargada de la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones

Conforme al Catalogo de Bienes y Servicios UNSPSC.





DISTRIBUCION Y COPIAS

²Conforme a la lista de artículos del Portal Transaccional o de la Guia Alfabetica de Imputación del Gasto de la Dirección General de Presupuesto.