

ACTO ADMINISTRATIVO DEL COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES, MEDIANTE EL CUAL SE APRUEBA EL PROCEDIMIENTO DE EXCEPCIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS CON EL OBJETIVO DE VISIBILIZAR EL IMPACTO QUE HA TENIDO EN LOS TERRITORIOS PRIORIZADOS EL PILOTO NACIONAL DE CUIDADOS, REFERENCIA PS-CCC-PEPB-2024-0007.

ACTO Núm. 0122-2024

En la ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, Capital de la República Dominicana, a los veinticuatro (24) días del mes de octubre del año dos mil veinticuatro (2024), siendo las tres horas de la tarde (3:00 p.m.), se han reunido los señores miembros del Comité de Compras y Contrataciones del **PROGRAMA SUPÉRATE**, el señor **ELPIDIO JOSÉ GARCÍA**, en calidad de Presidente del Comité de Compras y Subdirector Administrativo y Financiero, en virtud de la Resolución Administrativa Núm. 004-2023, firmada por la Directora General Gloria Reyes, en fecha treinta (30) del mes de septiembre del dos mil veintitrés (2023); y los señores **MAYELINE INDHIRA SANTOS**, en calidad de Directora Administrativa; **CLAUDIO HIDALGO PORTES**, en calidad de Director Jurídico y asesor legal; **AMAURY RODRÍGUEZ JAVIER**, en calidad de Director de Planificación y Desarrollo; y, **PRISCILA A. OCUMAREZ REYES**, en calidad de Representante de la Oficina de Acceso a la Información (OAI); quienes conforman el Comité de Compras y Contrataciones del **PROGRAMA SUPÉRATE**, de acuerdo a la Ley Núm. 340-06 sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha dieciocho (18) del mes de agosto del año dos mil seis (2006), su posterior modificación contenida en la Ley Núm. 449-06 de fecha seis (06) del mes de diciembre del año dos mil seis (2006), y el Reglamento de Aplicación de la Ley Núm. 340-06, emitido mediante Decreto Núm. 416-23, de fecha catorce (14) del mes de septiembre del año dos mil veintitrés (2023).

Antes de dar inicio a la reunión, el presidente del Comité de Compras y Contrataciones, señor **ELPIDIO JOSÉ GARCÍA**, verificó que existía quórum reglamentario y necesario de acuerdo con el artículo 10 del Reglamento de Aplicación Núm. 416-23; por lo que procedió, de manera formal, a la apertura de la agenda, para tratar los asuntos que constituyen el orden del día e, inmediatamente, indicando a los demás miembros presentes que fueron convocados para conocer y decidir sobre:

1. Conocer y aprobar el informe justificativo de uso de la Excepción, de fecha nueve (9) de octubre del año dos mil veinticuatro (2024), elaborado por la señora Lily Luciano, Directora de Comunicaciones del Programa Supérate.
2. Conocer y aprobar el **Procedimiento de Excepción** para la contratación de **Publicidad en medios de comunicación masivos con el objetivo de visibilizar el impacto que ha tenido en los territorios priorizados el Piloto Nacional de Cuidados**, referencia PS-CCC-PEPB-2024-0007.

CONSIDERANDO: Que, de acuerdo con el informe justificativo realizado por la Dirección de Comunicaciones del Programa Supérate, de fecha nueve (9) de octubre del año dos mil veinticuatro (2024), donde expresa, de manera clara y precisa, la necesidad de la adquisición de **Publicidad en**

medios de comunicación masivos con el objetivo de visibilizar el impacto que ha tenido en los territorios priorizados el Piloto Nacional de Cuidados, así como las particularidades de la contratación en cuestión debido a que, dicho servicio requerido va dirigido a un público en específico, por lo tanto, la elección de los medios de comunicación se realizó a partir de un análisis para comprobar cuales sería aquellos medios idóneos para la colocación de la publicidad en cuestión, tal y como se detalla a continuación:

Asunto: Informe explicativo sobre contratación de servicios de publicidad en medios de comunicación con el objetivo de visibilizar las acciones que han contribuido a la formación y desarrollo económico de las familias beneficiarias del Programa Supérate.

Distinguido señores:

Quien suscribe, Lily Luciano, en calidad de Directora de Comunicaciones del Programa Supérate, entidad estatal creada mediante Ley Núm. 340-06, y su Reglamento de Aplicación, emitido mediante el Decreto Núm. 416-23, de fecha catorce (14) del mes de septiembre del año dos mil veintitrés (2023), con domicilio y sede principal en la Av. Leopoldo Navarro No. 61, Don Bosco, Santo Domingo, Distrito Nacional, a los fines de cumplir con los requisitos de la Ley No. 340-06 sobre compras y contrataciones de bienes, servicios, obras y concesiones con modificaciones en la Ley no. 449-06 y su reglamento de aplicación contenido en el Decreto No. 543-12, tiene a bien realizar el siguiente informe justificativo sobre la necesidad de contratación del Servicios de publicidad en medios de comunicación digitales, radio y televisión con el objetivo de esta publicidad es visibilizar las acciones que han contribuido a la formación y desarrollo económico de las familias beneficiarias del Programa Supérate.

Es por esto que recomendamos la realización de un proceso de excepción con los oferentes que han sido previamente evaluados y considerados por la diversidad, cobertura, alcance y preferencia de consumo en el público seleccionado debido al impacto que podemos generar a través de este. Los mismos, se ajustan tanto a las políticas de trabajo de nuestra institución como también a nuestra planificación presupuestaria para los fines, por lo que, solicitamos la contratación de los distintos medios y/o programa de comunicación, radio, prensa y televisión, a los fines de proceder de conformidad con lo establecido por la Ley de Compras y Contrataciones Públicas

En atención a lo anterior expuesto, hacemos entrega de este Informe con los diferentes medios detallados más adelante, al Comité de Compras y Contrataciones para su conocimiento y fines de lugar.

- EL NUEVO DIARIO
- MIRALBA RUIZ
- RSA NOTICIAS
- LA REVISTA DIARIA

- WWW.DOMINICANODIGITAL.COM
- CONTRARELOJ
- EN COMPLICIDAD
- VIANCA ABREU
- TV HIGUEY
- FVDIGITAL.DO
- ENTERATERD
- AL PASO DE LOS FAMOSOS Y DESDE LA RED
- HORA LIBRE
- CACHICHA
- SOBRE LA NOTICIA
- REPORTEEXTRA.COM
- LA MARCA PODCAST
- DIARIO PAIS
- WWW.ELPREGONERORD.COM
- HABLANDO ES QUE UNO SE ENTIENDE
- METROPOLIS
- RZNOTICIAS
- GRANDES EN LOS DEPORTES
- SIGUIENDO EL TRAYECTO
- AGENDA ORIENTAL
- CONVERSANDO
- LA MAÑANA
- INFORMATE
- ATMOSFERA DIGITAL
- JORNADA INFORMATIVA
- CONTACTO DIRECTO
- CALIBRANDO LA ACTUALIDAD.NET
- HERALDO ORIENTAL
- WWW.SANCRISTOBAL.COM
- LOS COMENTARIOS
- MUNICIPIOALDIA.COM
- SEÑALES MIXTA RADIO
- ENCONTEXTO.COM.DO

- LISTINDIARIO.COM
- ELDIA.COM.DO
- HOY.COM.DO
- ELNACIONAL.COM.DO
- COLUMNA RADIAL
- EN EL TAPETE

CONSIDERANDO: Que, en fecha veinticuatro (24) de octubre del año dos mil veinticuatro (2024), la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones realizó la solicitud para la **Publicidad en medios de comunicación masivos con el objetivo de visibilizar el impacto que ha tenido en los territorios priorizados el Piloto Nacional de Cuidados.**

CONSIDERANDO: Que, a partir de las justificaciones ut supra indicadas, el referido procedimiento corresponde a la modalidad de Procedimiento de Excepción de conformidad con lo establecido en el artículo 46, numeral 10, del Reglamento de Aplicación de la Ley Núm. 340-06, sobre Compras y Contrataciones Públicas, emitido mediante el Decreto Núm. 416-23, de fecha catorce (14) del mes de septiembre del año dos mil veintitrés (2023), el cual establece lo siguiente:

“ARTÍCULO 10.- Serán considerados casos de excepción, y no una violación a la Ley Núm. 340-06 y sus modificaciones, los procedimientos que se realicen mediante selección competitiva o directa, para dar respuesta a los casos, circunstancias, situaciones y condiciones especiales indicadas en el párrafo del artículo 6 de la referida ley, siempre y cuando se realicen de conformidad con lo establecido en el presente reglamento, y los manuales, guías, políticas y orientaciones normativas que emita la Dirección General de Contrataciones Públicas. Los procedimientos de selección por excepción se justifican: ... 10. Para la contratación de publicidad a través de medios de comunicación social”.

CONSIDERANDO: Que, además, para realizar dicha contratación por la vía de excepción la misma debe fundamentarse en las siguientes disposiciones: Artículo 6, párrafo único, numeral 8 de la Ley Núm. 340-06 y sus modificaciones, que establece que: *“Se excluyen de la aplicación de la presente ley los procesos de compras y contrataciones relacionados con: la contratación de publicidad a través de medios de comunicación social”.*

CONSIDERANDO: Que, tal y como detalla, el primer elemento característico de esta excepción es que la contratación sea realizada directamente con los medios de comunicación social donde se pretende colocar la publicidad, es decir, una contratación directa sin el uso de intermediarios; y con ningún otro fin que no sea el de transmitir la publicidad oficial, tal y como se solicita en la orden de compra emanada por la institución a tales fines.

CONSIDERANDO: Que, por su parte, el Manual General de Procedimientos de Contratación por Excepción indica que, esta modalidad corresponde a una contratación por selección directa la cual, tal y como indica textualmente: *“...aplica en razón de la naturaleza del bien, servicio u obra, así como*

en situaciones específicas justificadas en la norma... por lo que la misma deberá siempre ser objetiva, y esto implica que se demuestre un juicio o valoración fundado en elementos de carácter exclusivamente técnicos, basados en los principios de la Ley y en el interés público... ”.

CONSIDERANDO: Que, en tal sentido, esta selección no nace de la comparación de varias ofertas, sino que es el resultado de que los proveedores seleccionados son los que ofrecen un mayor alcance al público al que pretende dirigirse la comunicación en cuestión, por lo que se aplica una causa imprescindible vinculada al sujeto.

CONSIDERANDO: Que, el Programa Supérate debe garantizar que los procedimientos de compras o adquisiciones de bienes y servicios que realice la institución sean llevados a cabo de conformidad con las normativas legales y vigentes y estas deben apegarse a los principios de transparencia e igualdad de condiciones para todos los oferentes.

VISTA: La Ley Núm. 340-06, sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha seis (6) del mes de agosto del año dos mil seis (2006), y su posterior modificación contenida en la Ley Núm. 449-06, de fecha seis (06) del mes de diciembre del año dos mil seis (2006).

VISTO: El Reglamento de Aplicación de la Ley Núm. 340-06, sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras, y Concesiones, aprobado mediante el Decreto Núm. 416-23, de fecha catorce (14) del mes de septiembre del año dos mil veintitrés (2023).

VISTOS: Los Manuales Generales de Procedimientos Ordinarios y de Excepción de Contratación Pública, emitidos por la Dirección General de Contrataciones Públicas, en fecha catorce (14) del mes de marzo del año dos mil veinticuatro (2024).

VISTO: El Requerimiento de Adquisición de Bienes y Servicios realizado por el área requirente, de fecha nueve (9) de octubre del año dos mil veinticuatro (2024).

VISTO: El informe justificativo de uso de la Excepción, de fecha nueve (9) de octubre del año dos mil veinticuatro (2024), elaborado por la señora Lily Luciano, Directora de Comunicaciones del Programa Supérate.

VISTA: La solicitud de compras de la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones para la **Publicidad en medios de comunicación masivos con el objetivo de visibilizar el impacto que ha tenido en los territorios priorizados el Piloto Nacional de Cuidados**, de fecha veinticuatro (24) de octubre del año dos mil veinticuatro (2024).

VISTO: El Certificado de Existencia de Fondos por el monto de Cuatro Millones Seiscientos Cuatro Mil Seiscientos Noventa y Siete Pesos Dominicanos con 76/100 (RD\$4,604,697.76), de fecha veinticuatro (24) de octubre del año dos mil veinticuatro (2024).

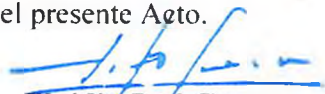
Después de valorados los documentos que acompañan el expediente presentado, y terminada la sesión de preguntas y respuestas, en la cual no hubo inquietudes, los miembros del Comité de Compras y Contrataciones del Programa Supérate, en atribuciones conferidas en la Ley Núm. 340-06, sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, y su posterior modificación contenida en la Ley Núm. 449-06, de fecha dieciocho (18) del mes de agosto del año dos mil seis (2006) y su Reglamento de Aplicación, aprobado mediante el Decreto Núm. 416-23, de fecha catorce (14) del mes de septiembre del año dos mil veintitrés (2023), resolvió lo siguiente:

PRIMERA RESOLUCIÓN: APROBAR el Procedimiento de Excepción para llevar a cabo la Publicidad en medios de comunicación masivos con el objetivo de visibilizar el impacto que ha tenido en los territorios priorizados el Piloto Nacional de Cuidados, referencia PS-CCC-PEPB-2024-0007.

SEGUNDA RESOLUCIÓN: ORDENAR a la Unidad de Compras y Contrataciones a continuar con la instrucción del Procedimiento de Excepción, conforme la normativa y el Manual de Procedimientos de Excepción elaborado por el Órgano Rector del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas.

TERCERA RESOLUCIÓN: ORDENAR a la Oficina de Acceso a la Información Pública, proceder a publicar el presente Acto en el portal correspondiente, a los fines de continuar con el cumplimiento del principio y obligación de transparencia de la administración.

No quedando ningún otro punto para agotar de la agenda, el señor **Elpidio J. García** en su calidad de presidente de comité de compras, dio por cerrado la sesión, procediendo los miembros de dicho Comité a firmar el presente Acto.

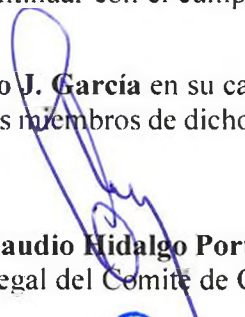


Elpidio José García

Presidente Comité de Compras / Subdirector
Administrativo y Financiero



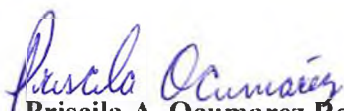
Mayeline Indhira Santos
Miembro / Directora Administrativa



Claudio Hidalgo Portes
Asesor Legal del Comité de Compras



Amaury Rodríguez Javier
Miembro/ Director de Planificación y Desarrollo



Priscila A. Ocumarez Reyes

Miembro / Representante de la Oficina de Acceso a la Información
Pública