

FICHA TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

Descripción	Unidades	Cantidad
Publicidad por (1) mes en programa El Nuevo Diario AM, transmitido de lunes a viernes de 8:00 a 9:00 a.m. por El nuevo Diario TV, con la colocación de un banner 460 x 60 dentro de noticias, rotativo en la página web y colocación de 1 cintillo (1) cuña por programa, para un total de (20) cuñas mensuales.	UND	1
Publicidad por (1) mes en programa En El Tapete, transmitido a través de HIJB, frecuencia 830 AM los domingos de 10:00 a.m. 10:30 a.m., con la colocación de spot publicitario de la institución al comienzo y final del programa, comentarios de actividades que realice la institución, reseñas positivas de la institución.	UND	1
Publicidad por (1) mes en portal digital de Miralba Ruiz, 2 postes en feed mensuales, 1 story semanal en instagram y 1 tweet semanal por X (antiguo twitter), para un total de 10 acciones mensual.	UND	1
Publicidad por (1) mes en el periódico digital www.dominicanodigital.com , con la colocación en la página principal 1 banner fijo diario, tamaño 615 x 90 px.	UND	1
Publicidad por (1) mes en el periódico digital RSA Noticias, colocación de 1 banner de 300 x 250 px.	UND	1
Publicidad por (1) mes en el periódico digital La Revista Diaria, con la colocación de 1 banner 300 x250 px en la portada principal la cual se publica diariamente.	UND	1

Publicidad por (1) mes en el programa Contrareloj, que se transmite los viernes a las 7:00 p.m. por HUB y periódico digital www.contrareloj.com.do, colocación de 2 cuñas publicitarias cada semana en el espacio radial, total de 8 cuñas al mes y la colocación de 1 banner en el home page 300 x 250 px rectángulo mediano en el periódico digital. 4 cuñas de 30 segundos al mes.	UND	1
Publicidad por (1) mes en el programa En Complicidad, transmitido por el canal 24, Santo Domingo TV de 10:00 a 10:30 a.m., con la colocación de 1 cuña semanal con un total de (4) cuñas al mes.	UND	1
Publicidad por (1) mes en portal digital de Vianca Abreu, 1 post en el contenido diario, que incluye cobertura y difusión de las actividades durante 1 mes.	UND	1
Publicidad por (1) mes en el programa Hola Higuey, transmitido de lunes a viernes de 12:00 a 2:00 p.m. Por TV Higuey y TV Higuey Digital, con la colocación de 12 cuñas en la programación regular, 4 menciones habladas en el programa Hola Higuey y banner en la web 1280 x 215 px.	UND	1
Publicidad por (1) mes en medio de comunicación digital Fvdigital.do, con la colocación de espacios publicitarios en los medios de streaming Tu Opin y Resumen Final, 2 espacios destacados en la página web FV digital.do y 4 publicaciones en sus redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) .	UND	1
Publicidad por (1) mes en los portales web y redes sociales Al Paso de los Famosos y Desde la Red , con la colocación de banner 300 x 600 en el lateral derecho del portal, publicación de notas de prensa , 2 publicaciones semanales en las redes y cobertura de eventos realizados en el Distrito Nacional.	UND	1

Publicidad por (1) mes en programa Hora Libre, transmitido de lunes a viernes de 2 a 3 p.m., por el canal TNI Canal 51 HD, con la colocación de todas la publicaciones y declaraciones autorizadas por la dirección de prensa de la institución y 3 cuñas diarias en la transmisión del programa.	UND	1
Publicidad por (1) mes en el ecosistema digital de Cachicha, con la colocación de banners paquete estándar 375,000 impresiones mensuales de 970 x 90, 782 x 90, 320 250, 970 x 250 o 300 x 600 px.	UND	1
Publicidad por (1) mes en el programa Sobre la Noticia, que se transmite los domingos de 5:00 a 6:00 p.m. por los canales 31 y 1031 de Claro, 33 y 438 de Altice, 33 de Aster, 31 de Windtelecom, colocación de 1 cuña semanal para un total de 4 al mes.	UND	1
Publicidad por (1) mes en el periódico digital Reporteextra.com, con la colocación de 1 banner de 300 x 250, 300 x 600, 970 x 90 px o el tamaño que considere la institución.	UND	1
Publicidad por (1) mes en medio digital La Marca Podcast, transmitido semanalmente desde nuestro canal de YouTube, Spotify, Apple Podcast e Instagram, con la colocación de un cintillo publicitario y proyección del logo de su institución en la pantalla.	UND	1
Publicidad por (1) mes en la plataforma digital Diario País, la propuesta incluye gestionar y administrar contenidos informativos como nota de prensa y reportajes en la plataforma digital y todas sus redes sociales.	UND	1
Publicidad por (1) mes en el periódico digital www.elpregonerord.com , con la colocación de 1 banner de 300 x 250px y un link de un video.	UND	1

Publicidad por (1) mes en la plataforma digital Hablando es que uno se Entiende, transmitido cada Domingo de 11:00 a.m. a 12:00 p.m. por Telefuturo canal 23, de 5:00 pm a 6:00 pm por el canal 85 de claro y wind, a su vez también está disponible en el canal de YouTube de voz media y diariamente desde El sol de la mañana de 7:00 a.m. a 11:00 a.m. por Zol 106.5 FM, con colocación en Twitter para promover actualizaciones importantes en sus servicios, 4 menciones en mi podcast Hablando es que uno se entiende y difusión de las notas de prensa de la institución.	UND	1
Publicidad por (1) mes en programa Metropolis, que se transmite a través del canal amé 47 y 17, los sábados de 10:00 p.m. a 11:00 p.m. y retransmitido los domingos de 8: 00 a.m. a 9:00 a.m. y lunes de 6.00 a.m. a 7:00 a.m., con la colocación de dos (2) cuñas publicitarias en cada día de transmisión, para un total de veinticuatro (24) cuñas al mes.	UND	1
Publicidad por (1) mes en la plataforma digital RZNoticias, con la colocación de banner fijo de 300 x 250 px, además de publicaciones de notas de prensa y cualquier otro contenido de interés que se desee hacer público.	UND	1
Publicidad por (1) mes en programa Grandes en los Deportes, que se transmite por Escándalo 102.5fm de lunes a viernes de 12:00 a 2:00 p.m., con la colocación de 3 cuñas diarias para un total de 60 cuñas al mes.	UND	1
Publicidad por (1) mes en programa Siguiendo el trayecto, transmitido los sábados de 10:00 a 10:30 a.m. por HIJB, con la colocación de 3 cuñas por programa para un total de 12 cuñas al mes.	UND	1

Publicidad por (1) mes en la plataforma digital Agenda Oriental, periódico Digital además se transmite por el canal 69 Blue Telecom, con la colocación de difundir todas las actividades que lleve a cabo la institución.	UND	1
Publicidad por (1) mes en programa Conversando, se transmite los lunes de 7:00 a 8:00 p.m. Por el canal Cascara TV, por Wind 127, Fire TV 88, Elías Piña Canal 23, Comendador Canal 16, Banica Canal 51, Dajabon y Villa Vasquez Canal 75, San Juan 77, Dominican Chanel, Dominican Intenert Group y redes sociales, con la colocación de 180 cuñas mensuales, además de 1 spot de 30 o 60 seg. Para ser pasado los lunes y todas las actividades realizadas por la institución.	UND	1
Publicidad por (1) mes en programa La Mañana, transmitido de lunes a viernes de 7:00 a 9:00 a.m. por el canal 16, ruta 66 por todo el país y todas las redes sociales, con la colocación de 2 cuñas diarias para un total de 40 cuñas al mes.	UND	1
Publicidad por (1) mes en la plataforma digital Atmosfera Digital (www.atmosferadigital.net), con la colocación de un banner institucional 300 x 250 en la parte lateral derecha, un banner diario insertado en las noticias publicadas en la sección PRESIDENCIA RD y publicaciones de notas de prensa de las actividades celebradas en Supérate.	UND	1
Publicidad por (1) mes en programa Jornada Informativa, transmitido por el canal 18 y 24 en horario de 12:00 m. a 1:00 p.m. y de 3:00 a 4:00 p.m., con la colocación de 36 cuñas mensuales, material institucional suministrado, cobertura y difusión de conferencias de prensa y actividades de la institución, además de apoyo en las redes	UND	1

sociales.		
Publicidad por (1) mes en programa Contacto Directo, transmitido por Teleradio América canal 12 y 45, los domingos a las 7:00 p.m., con la colocación de 3 cuñas por programa para un total de 12 cuñas al mes y menciones en redes sociales.	UND	1
Publicidad por (1) mes en la plataforma digital Calibrando la actualidad.net, con la colocación en portada de las notas de prensa enviadas, banner fijo de 300 x 250 px de lunes a domingo.	UND	1
Publicidad por (1) mes en medio de comunicación digital EnterateRD, con la colocación de 1 banner 300 x 250 px y promoción en sus redes sociales.	UND	1
Publicidad por (1) mes en medio digital Listindiario.com, tamaño 970X250, 160X600, 300X250, 320X50, 970x90, 300x600, 1200X1200, 1080X1920	UND	1
Publicidad por (1) mes en medio digital Eldia.com.do, tamaño 970X250, 160X600, 300X250, 320X50, 970x90, 300x600, 1200X1200, 1080X1920	UND	1

Publicidad por (1) mes en medio digital Hoy.com.do, tamaño 970X250,160X600,300X250, 320X50, 970x90, 300x600, 1200X1200, 1080X1920	UND	1
Publicidad por (1) mes en medio digital Elnacional.com.do, tamaño 970X250,160X600,300X250, 320X50, 970x90, 300x600, 1200X1200 1080X1920	UND	1
Publicidad por (1) mes en la plataforma digital Heraldo Oriental, con la colocación de banner de 300 x 200 diseño enviado por la institución.	UND	1
Publicidad por (1) mes en la plataforma digital www.sancristobal.com, con la colocación de banner 300 x250, también de 780 x 90, publicidad dentro de las noticias más populares o comerciales video gráficos dentro del mismo, incluyendo YouTube.	UND	1
Publicidad por (1) mes en programa Los Comentarios, transmitido de lunes a viernes de 7:00 a 8:00 p.m. Por Cine Visión canal 19, con la colocación de 2 cuñas diarias de 30 seg. Para un total de 40 cuñas mensual.	UND	1
Publicidad por (1) mes en la plataforma digital Municipioaldia.com, periódico digital con la colocación de banner horizontal de x px en portada.	UND	1
Publicidad por (1) mes en la plataforma digital Municipioaldia.com, periódico digital con la colocación de banner horizontal de 300 x 250 px en portada.	UND	1

Publicidad por (1) mes en la plataforma Señales Mixta Radio, transmisiones en Honor a la Verdad de 12:00 m. a 1:00 p.m. y de 6:00 p.m. a 7:00 p.m., Noticias al Punto RD de 5:00 p.m. a 6:00 p.m., Sin Fabula de 8:00 p.m. a 9:00 p.m., con la colocación de 2 cuñas r programa, 2 bompers publicitario en programa de farándula, 2 bomper en programa de opinión publica, 1 bomper y 1 pausa publicitaria en política.	UND	1
Publicidad por (1) mes del programa Columna Radial, transmitido los sábados de 2:00 a 3:00 p.m., por HUB, con la colocación de 2 publicaciones por programa, para un total de 8 cuñas al mes.	UND	1
Publicidad por (1) mes en la plataforma digital Encontexto.com.do, con la colocación de banner 250 x 250 px o 1 spot.	UND	1



Publicidad por (1) mes en programa Infórmate, transmitido los domingos de 8:00 a 9:00 p.m. Por RNN Canal 27, con la colocación de 4 cuñas publicitarias al mes.	UND	1
---	-----	---

FACTURACIÓN Y CONDICIONES DE PAGO

Al presentar su propuesta el oferente debe otorgar un crédito a 45 días, luego de emitida la factura con la recepción de los bienes o servicios. El oferente debe facturar con las entregas del servicio.

Lily Luciano
Dirección de Comunicación.

