



SUPÉRATE

FICHA TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

Descripción	Unidades	Cantidad
Publicidad por (2) meses en programa El Poder de la Tarde, transmitido de lunes a viernes de 5 a 7 PM por Teleradio América, Canal 43, 1 cuña diaria de 30 segundos, para un total de (20) cuñas mensuales.	UND	1
Publicidad por (2) meses en portal digital Trvellers, 1 banner tamaño 728X90 px fijo en el front page del portal	UND	1
Publicidad por (2) meses en el programa Aquí Se Habla español, transmitido los sábados en horario de 12:00 a 2:00 pm. por Color Visión Canal 9, con 2 dos cuñas de 30 seg, 8 cuñas al mes	UND	1
Publicidad por (2) meses en el portal Fiestaypersonalidades.com, colocación publicitaria de 1 banner en página web, encabezado tamaño 970 x 90 pix	UND	1
Publicidad por (2) meses en programación regular Mambo 94.3 FM, 2 cuñas diarias y Bellavisión Canal 8, 2 cuñas diarias, de lunes a sábado	UND	1
Publicidad por (2) meses en programa Ser Humano, que se transmite los sábados a las 11:00 pm por Teleantillas, 4 cuñas de 30 segundos al mes.	UND	1
Publicidad por (2) meses en los portales digitales www.visitantes.do y www.horapico.com.do., colocación de banners fijo en portada tamaño 300 x 250.	UND	1



SUPÉRATE

Publicidad por (2) meses en medio de comunicación digital "Empírico News", con Un (1) Banner en medidas 780x90 y/o 120x250, colocado fijo 24/7 en el portal digital.	UND	1
Publicidad por (2) meses en el programa Contacto Directo, transmitido por Teleradio América canales 12 y 45, domingos a las 7:00 p.m., 1 cuña al inicio de cada segmento 'Directo al Negocio', 8 cuñas en total	UND	1
Publicidad por (2) meses en medio de comunicación digital de noticias y memes Vitilla News, sitio web www.vitillado.com, Instagram y TikTok vitillanews, full display banners en web, 6 publicaciones en redes sociales	UND	1
Publicidad por (2) meses en programa de TV Opinión Independiente, transmitido de lunes a viernes de 4 a 5 PM, por canal hilando fino tv, 77 en cable de Claro, Altice, Asters y Wind, redes sociales Twitter Live, Facebook Live, Instagram Live, YouTube Live, Web, aplicación de Android Hilando Fino Tv y las diferentes plataformas digitales con conexión internacional, 1 cuña diaria por programa	UND	1

FACTURACIÓN Y CONDICIONES DE PAGO:

Al presentar su propuesta el oferente debe otorgar un crédito a 45 días, luego de emitida la factura con la recepción de los bienes o servicios. El oferente debe facturar con las entregas del servicio.


Lily Luciano

Dirección de Comunicación.

