



INFORME DE EVALUACIÓN A INDICADORES POA 2019

PROGRAMA PROGRESANDO CON SOLIDARIDAD

SEMESTRE

ENERO – JUNIO 2019



Miguel Tejada Fernández
Director de Planificación y Seguimiento

Siglas usadas frecuentemente en el informe:

| | |
|---------|--|
| BEEP | Bono Educativo Estudio Progreso |
| BID | Banco Interamericano de Desarrollo |
| BM | Banco Mundial |
| BPB | Bebé Piénsalo Bien |
| CCPP | Centros de Capacitación y Producción Progresando |
| CEP | Comer es Primero |
| CTC | Centros Tecnológicos Comunitarios |
| CTRIS | Comités Técnicos Regionales Inter Sectoriales |
| DVI | Dirección de Vinculación Interinstitucional |
| FMI | Fondo Monetario Internacional |
| GCPS | Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales |
| ILAE | Incentivo a la Asistencia Escolar |
| NNA | Niños, niñas y adolescentes |
| PNUD | Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo |
| PROSOLI | Progresando con Solidaridad |
| RC | Reportes Comunitarios |
| SIPS | Sistema de información Progresando con Solidaridad |
| TI | Tecnologías de la Información |
| TIC's | Tecnologías de la Información y la Comunicación |

Contenido

| | |
|---|----|
| | 1 |
| Contenido..... | 3 |
| INTRODUCCIÓN | 4 |
| 1. PERFIL INSTITUCIONAL | 5 |
| 1.1. Política de Calidad | 6 |
| 1.2. Visión | 6 |
| 1.3. Misión | 6 |
| 1.4. Valores | 6 |
| 1.5. Objetivos del Programa | 6 |
| 1.6. Productos y servicios ofertados | 7 |
| 1.6.1. Transferencias Monetarias Condicionadas (TMC) y Subsidios Focalizados (SF) | 8 |
| 1.6.2. ACOMPAÑAMIENTO SOCIOFAMILIAR | 9 |
| 2. RESULTADOS DE LAS INTERVENCIONES DE PROGRESANDO CON SOLIDARIDAD | 13 |
| A. TRANSFERENCIAS MONETARIAS CONDICIONADAS (TMC) | 13 |
| B. ACOMPAÑAMIENTO SOCIOEDUCATIVO..... | 17 |
| • VISITAS DOMICILIARIAS..... | 17 |
| • ESCUELAS DE FAMILIAS..... | 18 |
| 4. RESULTADOS SEGÚN COMPONENTES DE INTERVENCIÓN | 19 |
| 1. SALUD INTEGRAL..... | 20 |
| 2. SEGURIDAD ALIMENTARIA, NUTRICIÓN Y GENERACIÓN DE INGRESOS..... | 22 |
| 3. FORMACIÓN HUMANA Y CONCIENCIA CIUDADANA..... | 27 |
| 4. MEDIOAMBIENTE | 32 |

INTRODUCCIÓN

Este documento presenta los resultados alcanzados durante el primer semestre del año 2019. En ese sentido, se muestran los avances ejecutados por las áreas operativas y de apoyo del Programa Progresando con Solidaridad. Las acciones realizadas tuvieron como marco de referencia los marcos estratégicos y operativos del programa durante el periodo anteriormente citado. Ha sido desarrollado en base a las informaciones del Sistema de Información Progresando con Solidaridad (SIPS), así como por los informes remitidos por los Directores, Encargados de área y Directores Regionales.

La ejecución fue realizada en función de los objetivos institucionales, tomando como fundamento las principales actividades y tareas ejecutadas por cada dirección y departamento de Progresando con Solidaridad. Estas actividades están alineadas a los Ejes Estratégicos definidos: "Mitigar la pobreza y aumentar el bienestar de las familias pobres de la República Dominicana" y "Fortalecimiento Institucional"; a través de los componentes: Transferencia, Acompañamiento Socio-Educativo, Identificación, Educación, Salud Integral, Seguridad Alimentaria y Generación de Ingresos, Formación Humana y Conciencia Ciudadana, Habitabilidad y Protección del Medio Ambiente, Acceso a la Tecnología de la Información y la Capacitación y Fortalecimiento Institucional de Progresando con Solidaridad, de igual forma que las acciones ejecutadas por las Direcciones Regionales.

1. PERFIL INSTITUCIONAL

El Programa Progresando con Solidaridad, es una estrategia para erradicar la pobreza, dando apoyo al mejoramiento del ingreso de las familias, a fin de que éstas puedan invertir en la educación y salud de sus miembros menores de edad, así como en la capacitación y emprendurismo de sus integrantes, contribuye a la vez al desarrollo humano a través de acciones educativas de promoción humana y social, que facilitan el acceso de los miembros de las familias a mejores oportunidades de empleo y al ejercicio de sus derechos ciudadanos.

El programa Progresando con Solidaridad se sustenta en el Modelo de Desarrollo Integral de las familias que implica:

- El desarrollo integral:
- Bienestar de las personas
- Garantía de derechos fundamentales
- Acceso a oportunidades para crear habilidades y capacidades
- Participación
- Solidaridad social

Progresando con Solidaridad surge de la fusión de los programas estatales Solidaridad (Prosoli), el cual ofertaba Transferencias Monetarias y Subsidios Focalizados y Progresando, un programa de Desarrollo Socioeducativo, desarrollado a través del Despacho de la Primera Dama. Estos se fusionan a través del Decreto 488-12 del 21 de agosto de 2012.

Las principales características de Prosoli son:

- Involucra a familias pobres en proceso de desarrollo integral a través de corresponsabilidades.
- Contribuye a la seguridad alimentaria y nutricional de familias.
- Propicia generación de ingresos de las familias para inversión en la educación y salud de sus miembros.
- Contribuye al desarrollo humano con acciones educativas, de promoción humana y social.
- Propicia oportunidades de generación de ingresos a través del empleo o emprendimiento.

1.1. Política de Calidad

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible y en valores de las familias en situación de pobreza, promoviendo su calidad de vida, reduciendo la brecha digital y del conocimiento, para satisfacer necesidades de las poblaciones vulnerables de nuestro país, a través del uso de herramientas de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), mediante el mejoramiento sostenido de nuestros procesos educativos, de desarrollo humano e integral, subsidios sociales y transferencias condicionadas en el marco de las leyes de nuestro país.

1.2. Visión

Ser el programa modelo de la Red de Protección Social del Gobierno Dominicano reconocido por la sociedad por su eficiencia y eficacia en la atención responsable a las familias en situación de pobreza y vulnerabilidad a través de intervenciones socioeducativas que contribuyan a romper círculos de miseria y dependencia, y propicien el desarrollo humano, integral y sostenible.

1.3. Misión

Acompañar a las familias en situación de pobreza en su proceso de desarrollo integral, propiciando la creación de capacidades y el ejercicio de derechos a fin de aumentar su capital humano, capital social y desarrollo económico.

1.4. Valores

- ✓ Integralidad
- ✓ Justicia Social
- ✓ Honestidad
- ✓ Compromiso
- ✓ Transparencia

1.5 Objetivos del Programa

1.5.1 General

Contribuir a romper la transmisión intergeneracional de las causas que generan o arraigan la pobreza, a través de la inversión que los hogares pobres realizan en educación, salud y

alimentación, y de la creación de capacidades y oportunidades para la vida y el trabajo, potenciando la acumulación del capital humano de cada integrante del núcleo familiar.

1.5.2 Específicos

- Asegurar a las familias beneficiarias un nivel mínimo de consumo de los bienes que componen la Canasta Básica Alimentaria (CBA).
- Impulsar la obtención de al menos 9 años de educación inicial y básica en las personas participantes del programa.
- Estimular que la juventud entre 14 y 18 años acceda, permanezca y alcance por lo menos el primer ciclo del nivel medio.
- Incidir en la reducción de la sobre edad escolar de los niños, niñas y jóvenes miembros de los hogares beneficiarios, con dos o más años por encima de la edad del grado correspondiente.
- Contribuir a elevar el acceso a los servicios comprendidos en el plan básico de salud e incidir en la disminución de la morbilidad y mortalidad en los grupos de intervención, articulado con el Plan Nacional de Salud a fin de impactar en la reducción de estos índices a nivel nacional.
- Mejorar la nutrición de las personas participantes en el programa, con énfasis en la población más vulnerable como son los niños y niñas entre 0 y 5 años, así como las embarazadas y lactantes.
- Fomentar la responsabilidad y aumentar el conocimiento de los hogares pobres en relación al cuidado de la salud y la nutrición, así como los derechos y obligaciones que asumen al formar parte del Programa.
- Crear capacidades en las familias beneficiarias para la generación de ingresos a partir de la capacitación y el acceso a microcréditos para emprendimiento.

1.6 Productos y servicios ofertados

El Programa se implementa a partir de 3 intervenciones:

1. Transferencias Monetarias Condicionadas y Subsidios Focalizados
2. Acompañamiento sociofamiliar
3. Vinculación con otros servicios

1.6.1 Transferencias Monetarias Condicionadas (TMC) y Subsidios Focalizados (SF)

Las Transferencias Monetarias Condicionadas (TMC) son tres:

- **Comer es Primero (CEP)** se otorga una transferencia económica mensual de ochocientos veinticinco pesos (RD\$825.00) o de mil pesos (1,000)¹ a jefe o jefa de familias clasificadas en Pobreza Extrema (ICV-1) y Pobreza Moderada (ICV-2) por el SIUBEN para adquirir alimentos de acuerdo a una canasta básica determinada. Es condicionada a la asistencia a los servicios de salud de acuerdo al protocolo y el esquema de salud del Ministerio de Salud Pública de los hogares que tienen en su núcleo infantes menores de 5 años y/o embarazadas.
- **Incentivo a la Asistencia Escolar (ILAE)** se otorga una transferencia económica bimestral durante el período de clases de 300 pesos, a jefes/as de familias beneficiarias por cada estudiante, hasta un máximo de cuatro, en edades comprendidas entre 6 y 16 años, matriculados desde primer hasta octavo grado de educación básica. Está condicionada y entregada únicamente a hogares con estudiantes en edad escolar matriculados y que evidencian una asistencia mínima de un 80% a la escuela.
- **Bono Escolar Estudiando Progreso (BEEP)** es un incentivo mensual pagado bimestralmente, se encuentra condicionado a que adolescentes y jóvenes estén matriculados y asistiendo en más de un 80% al nivel secundario, los montos son transferidos según el nivel en el que están los miembros del hogar, según el siguiente esquema:

| Curso | | | Monto por miembro |
|---------------------------|---|-----------------|-------------------|
| Secundaria 1 (7mo básica) | | | \$ 400.00 |
| Secundaria 2 (8vo básica) | | | \$ 500.00 |
| Secundaria | 3 | (1er bachiller) | \$ 600.00 |
| Secundaria | 4 | (2do | \$ 800.00 |

¹ En los casos de familias clasificadas en Pobreza Extrema (ICV-1) por el SIUBEN.

| Curso | | | Monto por miembro |
|--------------------------|---|------|-------------------|
| bachiller) | | | |
| Secundaria bachiller) | 5 | (3er | \$ 1,000.00 |
| Secundaria bachiller) | 6 | (4to | \$ 1,200.00 |
| Técnico | | | \$ 1,400.00 |

Los subsidios focalizados son dos: Bonogas Hogar y Bonoluz.

- **Bonogas Hogar** consiste en un subsidio de RD\$228.00 mensual adicional, a los hogares pobres y de clase media baja para la compra del Gas Licuado de Petróleo (GLP) a fin que puedan cocinar sus alimentos, sin que para ello medie obligación alguna.
- **Bonoluz** este subsidio está orientado a auxiliar a familias de escasos recursos económicos en el pago del servicio eléctrico. El rango de ayuda social se encuentra entre los RD\$4.44 a RD\$444.00 pesos mensuales.

1.6.2 ACOMPAÑAMIENTO SOCIOFAMILIAR

El acompañamiento familiar es un proceso socioeducativo realizado por el personal de enlaces familiares seleccionado en la comunidad y capacitado al efecto, este se realiza mediante sesiones mensuales coordinadas por el enlace familiar y con participación de la familia de acuerdo a los lineamientos metodológicos y los materiales didácticos que serán entregados por el Programa.

El objetivo del acompañamiento familiar es motivar a los/as integrantes del hogar a mejorar sus condiciones de vida con base en planes familiares relacionados con indicadores de bienestar en siete líneas de impacto.

El proceso de acompañamiento familiar es un proceso pedagógico basado en metodologías participativas y en la relevancia del involucramiento activo de la familia en la búsqueda de opciones de mejora de acuerdo a las posibilidades y al contexto. A través

de este se promueven acciones que impactan en el desarrollo integral de la familia, de acuerdo a su ciclo de vida, en siete líneas:

1. Identificación
2. Educación
3. Salud Integral
4. Seguridad alimentaria, nutrición y generación de ingresos
5. Formación humana y la conciencia ciudadana
6. Acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación y Reducción de Brecha Digital
7. Habitabilidad y Protección del Medio Ambiente

El acompañamiento sociofamiliar se realiza a través de dos intervenciones:

- **Visitas Domiciliarias**, es un proceso que se realiza mediante sesiones mensuales, coordinadas por el Enlace Familiar y con participación de la familia, de acuerdo a los lineamientos metodológicos y los materiales didácticos definidos por la dirección del Programa.
- **Escuelas de Familia**, es un espacio educativo formal donde se reúnen de manera periódica (mensual) con las familias para compartir ideas, propósitos, actividades, experiencias y soluciones, en procura de contribuir de manera colectiva con el mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de las familias y de las relaciones armoniosas con la comunidad.

Además de estas intervenciones el Programa Progresando con Solidaridad oferta acciones para la salida integral de la pobreza, entre los que se encuentran:

- **Capacitación Técnico Vocacional**, a través de los Centros de Capacitación y Producción Progresando (CCPP).
- **Agricultura Familiar**, integración de las familias a la producción de alimentos a partir de acciones agropecuarias para incidir en su seguridad alimentaria.
 - Proyecto Unidades Productivas Agropecuarias, Consiste en el establecimiento de 10 Unidades de Producción Agropecuarias Demostrativas y de Capacitación denominados Centros de Aprendizaje en

áreas rurales y periurbanos de las provincias Hato Mayor, Monte Plata y El Seibo y la formación de Redes Comunitarias Promotoras de la Nutrición y la Seguridad Alimentaria.

- **Economía Solidaria Local**, vincula a las familias capacitadas en los CCPP a generar ingresos a través de la comercialización a través de las marcas Manos Dominicanas, Línea Textil Cayena y la colocación de sus productos en la Red de Abasto Social (RAS).
- **Bancarización y Asociatividad**, a través del acceso al ahorro bancario, microcréditos y la inclusión en cooperativas.
- **Micronutrientes y Alimentos Fortificados**, a través de la distribución a las familias de estos se espera mejorar el estado nutricional en embarazadas, niñas, niños de 6 a 59 meses y adultos mayores participantes en Progresando con Solidaridad.
- **Acompañamiento a Jóvenes**, se promueve que los jóvenes beneficiarios PROSOLI se capaciten y se empoderen para el seguimiento y acompañamiento a otros jóvenes de su comunidad en un proceso de orientación y guía hacia cambios de comportamiento en las líneas de intervención del programa. Las principales acciones de este proyecto son:
 - Yo Decido Esperar
 - Bebé, Piénsalo Bien
 - Liderazgo Juvenil
 - Cooperativa de Servicios Técnicos a Domicilio
 - Juventud Verde
 - Música Urbana por los Valores
 - Proyecto Vuelvo a Empezar
 - Vamos con Maikel Melamed
 - De Gira por la Paz
 - Debates Juveniles
 - Educación Vial
- **Inclusión y Discapacidad**, se promueve que en todas las comunidades se integren tanto los envejecientes como a las personas que presenten algún tipo de discapacidad en intervenciones de desarrollo integral y reciban el acompañamiento del programa para salir de la extrema pobreza.

- **Proyecto Sociocultural**, su propósito es contribuir a la reducción de la brecha social a través del acceso a espacios alternativos de desarrollo humano y acciones de fomento a la cultura.
- **Proyecto Familias en Paz**, desarrolla acciones socioeducativas, emocionales y de autodesarrollo encaminadas a prevenir y reducir la violencia intra-familiar y de género en los hogares PROSOLI, a través del enfoque de “Nueva Masculinidad” y cambios de comportamiento.
- **Protocolo de Atención a NNA Huérfanos por Violencia Contra la Mujer e Intrafamiliar**, su propósito es rescatar y proteger de la pobreza, discriminación, exclusión, abandono, explotación y abuso a los niños, niñas y adolescentes que han quedado sin el cuidado de sus padres; ofertando ayuda psicológica, inserción escolar y acompañamiento constante para que puedan superar las secuelas negativas este evento y alcanzar la superación personal.
- **Redes de Fraternidad de Mujeres**, se basa en un enfoque teórico inspirado en la psicología humanista, la psicoterapia del proceso, el acompañamiento centrado en la persona, la terapia género-sensitiva, y los fundamentos de la educación popular.
- **Proyecto Crecer en Valores**, tiene como propósito Educar en valores humanos, morales, éticos y ciudadano, en los y las integrantes de familias beneficiarias de Prosoli a través de la estrategia ¡Bien por ti!, con la finalidad de transformarles en mejores ciudadanos(as) para una mejor sociedad. Los valores que trabaja este proyecto son: Responsabilidad, Fe, Dignidad, Amor al Prójimo, Integridad, Justicia Social, Humildad, Tolerancia, Esperanza, Respeto, Solidaridad, Paz y Honestidad.
- **Biblioteca Infantil y Juvenil de la República Dominicana**, es una biblioteca que ofrece servicios socioculturales y de desarrollo intelectual a niños, niñas y adolescentes dominicanos.
- **Cuidado Infantil**, a través de los CCPP se fomenta la estimulación temprana en niños y niñas de 3 a 5 años de edad.

2. RESULTADOS DE LAS INTERVENCIONES DE PROGRESANDO CON SOLIDARIDAD

A. TRANSFERENCIAS MONETARIAS CONDICIONADAS (TMC)

Indicador de Producto:

823,000 familias en pobreza extrema y moderada reciben la TMC Comer es Primero (CeP) para la compra de alimentos básicos.

Al mes de junio durante el primer semestre del año 2019, la cantidad de participantes que recibieron la transferencia Comer es Primero fue de 806,205 familias, alcanzando un 95% de la meta programada.

Tabla 1. Familias que recibieron la TMC Comer es Primero al primer semestre 2019.

| Enero | Febrero | Marzo |
|---------|---------|----------------|
| 810,041 | 810,148 | 807,148 |
| Abril | Mayo | Junio |
| 806,977 | 806,350 | 806,205 |

Las familias que reciben el beneficio de Comer es Primero al mes de junio están distribuidas geográficamente de la siguiente manera:

Tabla 2. Familias que recibieron la TMC Comer es Primero al mes de junio por provincia.

| Descripción | Beneficiarios | Monto transferido en RD\$ |
|-------------------|---------------|---------------------------|
| AZUA | 28,736 | \$25,573,225.00 |
| BAHORUCO | 13,158 | \$11,972,375.00 |
| BARAHONA | 26,276 | \$23,652,750.00 |
| DAJABÓN | 8,543 | \$7,047,975.00 |
| DISTRITO NACIONAL | 63,518 | \$55,969,375.00 |
| DUARTE | 36,009 | \$29,707,425.00 |
| EL SEIBO | 10,961 | \$9,693,825.00 |
| ELIAS PIÑA | 8,513 | \$7,784,125.00 |
| ESPAILLAT | 22,864 | \$18,862,800.00 |
| HATO MAYOR | 12,357 | \$10,194,525.00 |
| HERMANAS MIRABAL | 10,565 | \$8,716,125.00 |
| INDEPENDENCIA | 6,243 | \$5,616,500.00 |
| LA ALTAGRACIA | 16,405 | \$13,534,125.00 |
| LA ROMANA | 22,716 | \$18,740,700.00 |

| Descripción | Beneficiarios | Monto transferido en RD\$ |
|------------------------|----------------|---------------------------|
| LA VEGA | 35,427 | \$29,227,275.00 |
| MARIA TRINIDAD SANCHEZ | 17,707 | \$14,608,275.00 |
| MONSEÑOR NOUEL | 11,747 | \$9,691,275.00 |
| MONTE CRISTI | 14,143 | \$12,149,925.00 |
| MONTE PLATA | 26,765 | \$24,025,900.00 |
| PEDERNALES | 3,824 | \$3,364,625.00 |
| PERAVIA | 13,049 | \$10,765,425.00 |
| PUERTO PLATA | 23,773 | \$19,612,725.00 |
| SAMANÁ | 11,594 | \$9,565,050.00 |
| SAN CRISTOBAL | 47,540 | \$41,630,250.00 |
| SAN JOSE DE OCOA | 9,099 | \$7,506,675.00 |
| SAN JUAN | 38,228 | \$34,329,350.00 |
| SAN PEDRO DE MACORÍS | 29,845 | \$24,622,125.00 |
| SANCHEZ RAMIREZ | 17,409 | \$14,362,425.00 |
| SANTIAGO | 60,712 | \$52,656,225.00 |
| SANTIAGO RODRIGUEZ | 7,671 | \$6,328,575.00 |
| SANTO DOMINGO | 133,590 | \$116,991,950.00 |
| VALVERDE | 17,217 | \$14,204,025.00 |
| TOTALES | 806,204 | \$692,707,925.00 |

Fuente: Sistema de Información Progresando con Solidaridad (SIPS).

Indicador de Producto:

960,000 hogares reciben el subsidio al Gas Licuado de Petróleo (GLP) para uso doméstico

Durante el mes de junio 926,580 familias beneficiarias recibieron el Bonogas Hogar, para una ejecución de 93%.

Tabla 3. Cantidad de Familias que recibieron el Subsidio Focalizado Bonogas Hogar por durante el primer semestre 2019.

| Enero | Febrero | Marzo |
|---------|---------|---------|
| 931,131 | 931,261 | 930,084 |

| Abril | Mayo | Junio |
|---------|---------|---------|
| 929,909 | 926,835 | 926,580 |

Tabla 4. Cantidad de Familias que recibieron el Subsidio Focalizado Bonogas Hogar al mes de Junio por Provincia

| Descripción | Beneficiarios | Monto transferido en RD\$ |
|------------------------|----------------|---------------------------|
| AZUA | 31,100 | \$7,090,800.00 |
| BAHORUCO | 14,132 | \$3,222,096.00 |
| BARAHONA | 28,284 | \$6,448,752.00 |
| DAJABON | 9,553 | \$2,178,084.00 |
| DISTRITO NACIONAL | 76,699 | \$17,487,372.00 |
| DUARTE | 40,508 | \$9,235,824.00 |
| EL SEIBO | 11,850 | \$2,701,800.00 |
| ELIAS PIÑA | 8,951 | \$2,040,828.00 |
| ESPAILLAT | 25,358 | \$5,781,624.00 |
| HATO MAYOR | 13,650 | \$3,112,200.00 |
| HERMANAS MIRABAL | 12,055 | \$2,748,540.00 |
| INDEPENDENCIA | 6,747 | \$1,538,316.00 |
| LA ALTAGRACIA | 18,159 | \$4,140,252.00 |
| LA ROMANA | 25,220 | \$5,750,160.00 |
| LA VEGA | 41,581 | \$9,480,468.00 |
| MARIA TRINIDAD SANCHEZ | 19,722 | \$4,496,616.00 |
| MONSEÑOR NOUEL | 13,805 | \$3,147,540.00 |
| MONTE CRISTI | 15,818 | \$3,606,504.00 |
| MONTE PLATA | 29,186 | \$6,654,408.00 |
| PEDERNALES | 4,137 | \$943,236.00 |
| PERAVIA | 18,200 | \$4,149,600.00 |
| PUERTO PLATA | 26,823 | \$6,115,644.00 |
| SAMANA | 12,893 | \$2,939,604.00 |
| SAN CRISTOBAL | 57,440 | \$13,096,320.00 |
| SAN JOSE DE OCOA | 10,028 | \$2,286,384.00 |
| SAN JUAN | 41,046 | \$9,358,488.00 |
| SAN PEDRO DE MACORIS | 34,034 | \$7,759,752.00 |
| SANCHEZ RAMIREZ | 19,538 | \$4,454,664.00 |
| SANTIAGO | 68,928 | \$15,715,584.00 |
| SANTIAGO RODRIGUEZ | 8,536 | \$1,946,208.00 |
| SANTO DOMINGO | 163,220 | \$37,214,160.00 |
| VALVERDE | 19,377 | \$4,417,956.00 |
| TOTAL | 926,578 | \$211,259,784.00 |

Fuente: Sistema de Información Progresando con Solidaridad (SIPS)

Indicador de Producto:**460,000 familias reciben el subsidio a la electricidad Bono-Luz**

Al mes de junio 435,186 familias beneficiarias recibieron Subsidio Bono Luz, para un porcentaje de ejecución de 92%.

Tabla 5. Cantidad de Familias que recibieron el Subsidio Focalizado Bono luz durante el primer semestre 2019.

| Enero | Febrero | Marzo |
|---------|---------|---------|
| 437,526 | 437,473 | 437,091 |
| Abril | Mayo | Junio |
| 437,012 | 435,366 | 435,186 |

Tabla 6. Familias que recibieron el Subsidio Focalizado Bono Luz por en al mes de junio 2019, por provincia

| Descripción | Beneficiarios | Monto transferido en RD\$ |
|------------------------|---------------|---------------------------|
| AZUA | 8,607 | \$2,869,643.04 |
| BAHORUCO | 6,528 | \$2,469,394.80 |
| BARAHONA | 14,529 | \$5,181,200.28 |
| DAJABON | 5,000 | \$2,217,722.28 |
| DISTRITO NACIONAL | 40,063 | \$14,511,185.40 |
| DUARTE | 21,659 | \$9,409,003.80 |
| EL SEIBO | 4,294 | \$1,765,796.88 |
| ELIAS PIÑA | 5,050 | \$1,926,107.52 |
| ESPAILLAT | 10,670 | \$4,692,498.36 |
| HATO MAYOR | 6,431 | \$2,673,466.08 |
| HERMANAS MIRABAL | 4,602 | \$2,036,299.44 |
| INDEPENDENCIA | 3,760 | \$1,445,006.88 |
| LA ALTAGRACIA | 8,053 | \$2,870,659.80 |
| LA ROMANA | 12,658 | \$4,289,173.20 |
| LA VEGA | 23,305 | \$10,090,317.36 |
| MARIA TRINIDAD SANCHEZ | 9,273 | \$4,061,640.96 |
| MONSEÑOR NOUEL | 7,177 | \$3,146,312.76 |
| MONTE CRISTI | 8,036 | \$3,563,504.04 |
| MONTE PLATA | 17,070 | \$5,494,118.16 |
| PEDERNALES | 1,184 | \$484,372.92 |
| PERAVIA | 7,092 | \$2,613,978.96 |
| PUERTO PLATA | 12,119 | \$5,187,065.52 |

| Descripción | Beneficiarios | Monto transferido en RD\$ |
|----------------------|----------------|---------------------------|
| SAMANA | 3,833 | \$1,694,410.56 |
| SAN CRISTOBAL | 20,557 | \$7,479,468.60 |
| SAN JOSE DE OCOA | 2,129 | \$887,813.52 |
| SAN JUAN | 24,819 | \$9,402,201.72 |
| SAN PEDRO DE MACORIS | 20,521 | \$6,462,832.92 |
| SANCHEZ RAMIREZ | 8,844 | \$3,898,253.40 |
| SANTIAGO | 24,700 | \$10,590,185.88 |
| SANTIAGO RODRIGUEZ | 3,901 | \$1,730,205.84 |
| SANTO DOMINGO | 76,928 | \$26,727,876.48 |
| VALVERDE | 11,794 | \$5,232,047.16 |
| TOTAL | 435,186 | \$167,103,764.52 |

Fuente: Sistema de Información Progresando con Solidaridad (SIPS)

B. ACOMPAÑAMIENTO SOCIOEDUCATIVO

Indicador de Producto:

779,272 familias reciben intervención socio educativa en las siete líneas de acción a través de Visitas Domiciliarias.

VISITAS DOMICILIARIAS

Al mes de junio **746,927** familias participantes del Programa recibieron visitas en su domicilio como parte de la intervención socio educativa en las siete líneas de acción, con el tema " **Cuidando el Árbol para que crezca sano componente salud: Segunda parte** " en las 13 regionales de cobertura del ProsoIi; la siguiente tabla nos presenta los resultados en detalle del mes en cuestión. Para una ejecución del 95.8% de lo programado.

Tabla 9. Visitas Domiciliarias Programadas Vs. Ejecutadas en el ciclo de trabajo correspondiente al mes de junio (por regionales)

| Región | Visitas Programadas | Visitas Ejecutadas | % Visitas |
|-------------------|---------------------|--------------------|-----------|
| CENTRAL | 66,177 | 62,994 | 95.19% |
| DEL VALLE | 74,970 | 66,215 | 88.32% |
| DISTRITO NACIONAL | 63,294 | 61,480 | 97.13% |
| ENRIQUILLO | 50,291 | 49,554 | 98.53% |
| ESTE I | 43,526 | 39,457 | 90.65% |

| Región | Visitas Programadas | Visitas Ejecutadas | % Visitas |
|---------------------|---------------------|--------------------|---------------|
| ESTE II | 51,314 | 50,201 | 97.83% |
| NORCENTRAL | 101,274 | 91,226 | 90.08% |
| NORDESTE | 75,595 | 74,386 | 98.40% |
| NOROESTE | 48,932 | 48,108 | 98.32% |
| SANTO DOMINGO ESTE | 39,751 | 39,874 | 100.00% |
| SANTO DOMINGO NORTE | 55,614 | 55,427 | 99.66% |
| SANTO DOMINGO OESTE | 37,075 | 35,249 | 95.07% |
| VALDESIA | 71,849 | 72,756 | 100.00% |
| Totales | 779,662 | 746,927 | 95.80% |

Fuente: Sistema de Información Progresando con Solidaridad (SIPS)

ESCUELAS DE FAMILIAS

Al mes de junio fueron ejecutadas **16,961** Escuelas de Familias a través de las cuales **558,943** miembros de familias se orientaron sobre el tema mes **"Prevención de Enfermedades Tropicales (Dengue, Chikungunya, Leptospirosis, entre otros.)"**, en las 13 regionales de intervención del ProsoIi; la siguiente tabla nos presenta los resultados en detalle del mes en cuestión.

Tabla 10. Escuelas de Familia Programadas Vs. Ejecutada al mes de junio (por regionales)

| Región | Cantidad de Escuelas Programadas | Cantidad de Escuelas Ejecutadas | No. de Familias que Asistió Escuelas | % Asistencia |
|---------------------|----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| CENTRAL | 1,389 | 1,305 | 93.95% | 47,513 |
| DEL VALLE | 1,815 | 1,419 | 78.18% | 49,988 |
| DISTRITO NACIONAL | 1,236 | 1,055 | 85.36% | 49,627 |
| ENRIQUILLO | 983 | 977 | 99.39% | 39,934 |
| ESTE I | 997 | 928 | 93.08% | 21,479 |
| ESTE II | 1,249 | 1,234 | 98.80% | 41,907 |
| NORCENTRAL | 2,566 | 2,304 | 89.79% | 74,450 |
| NORDESTE | 1,801 | 1,800 | 99.94% | 46,166 |
| NOROESTE | 1,170 | 1,170 | 100% | 32,549 |
| SANTO DOMINGO ESTE | 1,034 | 970 | 93.81% | 32,368 |
| SANTO DOMINGO NORTE | 1,314 | 1,130 | 86.00% | 37,677 |
| SANTO DOMINGO OESTE | 990 | 912 | 92.12% | 21,366 |
| VALDESIA | 1,851 | 1,757 | 94.92% | 63,919 |

| Región | Cantidad de Escuelas Programadas | Cantidad de Escuelas Ejecutadas | No. de Familias que Asistió Escuelas | % Asistencia |
|----------------|----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|----------------|
| Totales | 18,395 | 16,961 | 92.20% | 558,943 |

Fuente: Sistema de Información Progresando con Solidaridad (SIPS)

En el mes de junio alrededor de 100 Enlaces Familiares Prosoli de las regionales Santo Domingo y Valdesia participaron del «Foro Socialización y Transferencia de Conocimientos del Voluntariado» del programa. El objetivo es compartir las fortalezas con las que cuentan los Enlaces Prosoli a través de las vivencias y experiencias que estos reciben con las familias participantes del programa.

4. RESULTADOS SEGÚN COMPONENTES DE INTERVENCIÓN



1. SALUD INTEGRAL

Indicador de Producto:

5,800 participantes de familias PROSOLI orientados y acompañados en salud preventiva e integral.

Resultado primer trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|--|-------------------|-----------|
| 3,160 Mujeres embarazadas pertenecientes a familias participantes orientadas en temas de salud preventiva. | 2,703 | 86 |

Resultado segundo trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|--|-------------------|------------|
| 3,109 Mujeres embarazadas pertenecientes a familias participantes orientadas en temas de salud preventiva. | 4,404 | 100 |

Estos resultados arrojan un resultado acumulado correspondiente al primer semestre del año de 7,107 mujeres embarazadas pertenecientes a familias participantes orientadas en temas de salud preventiva y en salud preventiva.

Estas mujeres en estado de gestación, recibieron orientación en temas de salud preventiva; además, se les entregó la canastilla para bebé “Mi Primer Regalo”, en 26 provincias del país. En el marco de este componente de salud, durante el transcurso del 2do trimestre, se realizó una charla de prevención de embarazos y entrega de simuladores de bebés, impartida a 50 adolescentes y jóvenes de 12 a 17 años de la Provincia Bahoruco.

En ese mismo orden, se realizaron talleres a adolescentes y mujeres embarazadas, a fin de dar seguimiento en salud a 200 adolescentes y mujeres embarazadas y entrega de canastilla “Mi Primer Regalo” de las provincias de: Santiago Rodríguez, Valverde, Mao, Santiago Rodríguez, La Romana y San Pedro de Macorís.

Además de dar Seguimiento 40 Adolescentes y Mujeres Embarazadas en Lactancia Materna y visitas a la UNAP de en Santiago Reg. Norcentral.

Indicador de Producto:

30,000 participantes de familias atendidos en jornadas oftalmológicas y odontológicas "Mirada y Sonrisa Feliz".

Resultado primer trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|---|-------------------|-----------|
| 7,500 miembros Prosoli atendidos en operativos oftalmológicos y odontológicos "Mirada y Sonrisa Feliz". | 4,856 | 64 |

Resultado segundo trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|---|-------------------|-----------|
| 7,500 miembros Prosoli atendidos en operativos oftalmológicos y odontológicos "Mirada y Sonrisa Feliz". | 7,172 | 95 |

Estos operativos oftalmológicos y odontológicos se han realizado, en lo que transcurre del segundo trimestre en las provincias de Santo Domingo y Duarte.

Indicador de Producto:

43,900 Adolescentes y jóvenes vinculados a estrategias socioeducativas y pedagógicas para salud sexual y reproductiva.

Resultado primer trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|---|-------------------|------------|
| 2,300 adolescentes y jóvenes de 10 hasta 19 años fueron organizados en grupos, en educación de salud sexual integral, prevención de embarazo, ITS y VIH/SIDA, ley 136-03, abuso infantil, derechos de la niñez y adolescencia, a través de talleres secuenciados y actividades como foros, debates, congresos, caminatas y otros. | 3,267 | 100 |

Resultado segundo trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|--|-------------------|-----------|
| 3,300 adolescentes y jóvenes orientados en salud sexual y reproductiva | 3,262 | 98 |

Estos dieron un resultado al primer semestre de 6,529 Adolescentes y jóvenes vinculados a estrategias socioeducativas y pedagógicas para salud sexual y reproductiva.

Estos adolescentes y jóvenes vinculados a estrategias socioeducativas y pedagógicas para salud sexual y reproductiva, estos residen en las provincias Distrito Nacional, Espaillat, La Romana, San Juan y Santo Domingo.

En el marco del proyecto ¿Bebé? ¡Piénsalo Bien! Fue realizado el acto de lanzamiento de ¿Bebé? ¡Piénsalo Bien!, Verano Sur, en la región sur, junto a la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (#KOICA), con el que se busca fortalecer las acciones que se vienen desarrollando, crear sinergias interinstitucionales y beneficiar a la población y zonas de mayor vulnerabilidad del país para la prevención de embarazo en adolescentes.

2. SEGURIDAD ALIMENTARIA, NUTRICIÓN Y GENERACIÓN DE INGRESOS

Indicador de Producto:

195,400 participantes de familia egresados de acciones de formación técnico profesional, tecnológica, agrícola, agropecuaria o de artesanía.

Resultado primer trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|---|-------------------|------------|
| 14,197 de personas ICV-1 e ICV-2 egresan de las acciones formativas de los CCPPs (por lo menos 68% de mujeres). | 15,411 | 100 |
| 18,645 familias capacitadas e integradas a la producción agropecuaria para autoconsumo o comercialización (huertos familiares, leguminosas, orégano, frutales, musáceas, lombricultura, peces, invernaderos, café, cacao y maíz). | 13,955 | 75 |

Resultado segundo trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|---|-------------------|----------|
| 29,710 de personas ICV-1 e ICV-2 egresan de las acciones formativas de los CCPPs (por lo menos 68% de mujeres). | 19,624 | 66 |
| 24,425 familias capacitadas e integradas a la producción agropecuaria para autoconsumo o comercialización (huertos familiares, leguminosas, orégano, frutales, musáceas, lombricultura, peces, invernaderos, café, cacao y maíz). | 16,887 | 69 |

Los y las participantes de familias recibieron capacitación a través de los Centros de Capacitación Progresando (CCPP) y los Espacios de Capacitación Comunitarios ubicados en las trece regionales del programa Progresando con Solidaridad. En términos generales, más de un 80% de las personas egresadas de las capacitaciones son mujeres.

Durante este segundo trimestre, la Dra. Margarita Cedeño ha entregado a la sociedad 1086 jóvenes capacitados en cursos técnicos vocacionales de la regional Valdesia en un acto de graduación del programa Progresando Unidos, así mismo en la provincia de Azua, otra de las provincias donde se implementa Progresando Unidos, Margarita Cedeño graduó 1130 jóvenes en 53 carreras técnicas, a la vez visitó hogares de las 890 viviendas que han recibido cambio de piso de tierra por cemento y la pintura de la casa. Con este programa se busca mejorar la salud de los niños y niñas en hogares vulnerables, además de aliviar la carga económica que significa para la familia invertir en sus viviendas.

Con relación a las familias capacitadas e integradas a la producción para autoconsumo o comercialización, así están registradas las capacitaciones que se realizaron a través de Agricultura familiar:

| Actividades | Meta | Ejec | % |
|--|-------------|-------------|----------|
| Integrar familias a la producción de hortalizas a través de invernaderos. | 40 | 41 | 100% |
| Integrar familias a la producción de maíz tierno para consumo y venta. | 730 | 734 | 100% |
| Integrar familias a la producción de uva. | 25 | 25 | 100% |
| Integrar familias participantes a la producción de abono a través de la lombricultura y compost. | 600 | 596 | 99% |
| Capacitar familias para la producción de musáceas. | 450 | 459 | 100% |
| Capacitar familias para la producción avícola. | 300 | 600 | 100% |

| | | | |
|--|--------|-------|------|
| Integrar familias a la producción de productos Lácteos. | 35 | 32 | 91% |
| Integrar familias a la producción de peces para autoconsumo y venta. | 40 | 40 | 100% |
| Integrar familias a la producción de Cacao. | 250 | 253 | 100% |
| Capacitar familias para la producción de orégano. | 720 | 720 | 100% |
| Integrar familias a la producción de Café. | 125 | 180 | 100% |
| Integrar familias con capacidad de producir y vender alimentos al Programa de Alimentación Escolar para las jornadas extendidas. | 60 | 75 | 100% |
| Capacitar familias en producción de huertos familiares. | 14,600 | 7,763 | 53% |
| Integrar familias a unidades Aprendizajes para la comercialización de huevos y vegetales. | 60 | 61 | 100% |
| Visitas de seguimiento a familias integradas en la crianza y producción de conejos. | 2 | 2 | 100% |
| Capacitar familias para el cultivo de leguminosas. | 990 | 994 | 100% |
| Capacitar familias para la producción de frutales. | 5,400 | 4,312 | 80% |

Indicador de Producto:

62,225 miembros de familias participantes en acciones de fomento a la inserción en actividades productivas para generar ingresos.

Resultado primer trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|---|-------------------|------------|
| 35 Emprendedores y emprendedoras PROSOLI vinculados a proyectos de desarrollo económico y de innovación productiva comunitaria. | 39 | 100 |
| 9,721 Beneficiarios (as) y/o dependientes que reciben talleres en Educación Financiera a través de entidades aliadas. | 9,727 | 100 |
| 823 mujeres micro-emprendedoras acompañadas y capacitadas a través del Proyecto SUPEREmprendedoras. | 403 | 49 |
| 268 grupos de ahorros conformados para sensibilizar sus miembros en cultura de ahorro | 269 | 100 |
| 100 beneficiarios egresados de cursos técnicos vocacionales integrados a cooperativas. | 116 | 100 |
| 696 miembros egresados de acciones técnico-vocacionales que | 696 | 100 |

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|--|-------------------|----------|
| comercializan sus productos a través de Manos Dominicanas, Línea Cayena y la Red de Abastecimiento Social (RAS). | | |
| 1,205,000RD\$ generados en volumen de ventas de las líneas de comercialización de Comercio Solidario | 1,296,147 | 100 |

Resultado segundo trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|---|-------------------|----------|
| 10,980 Beneficiarios (as) y/o dependientes que reciben talleres en Educación Financiera a través de entidades aliadas. | 11,244 | 100 |
| 305 Mujeres micro-emprendedoras acompañadas y capacitadas a través del Proyecto SUPEREmprendedoras. | 335 | 100 |
| 352 Grupos de ahorros conformados para sensibilizar sus miembros en cultura de ahorro. | 352 | 100 |
| 1,179 participantes que egresan de acciones técnico-vocacionales comercializan sus productos a través de Manos Dominicanas, Línea Cayena y la Red de Abastecimiento Social (RAS). | 718 | 60 |
| 140 emprendedores y emprendedoras PROSOLI vinculados a proyectos de desarrollo económico y de innovación productiva comunitaria | 142 | 100 |
| 2,500 créditos desembolsados por entidades financieras aliadas a participantes de familias Prosoli. | 2,519 | 100 |
| 406 participantes egresados de cursos técnicos vocacionales integrados a cooperativas | 420 | 100 |
| RD\$2, 800,001 generados en volumen de ventas de las líneas de comercialización de Comercio Solidario. | 3,317,198 | 100 |

Desde la Unidad de Género e Inclusión Financiera se impartieron talleres en Educación Financiera a través de entidades aliadas a 11,244 participantes del Programa en distintas provincias del país, con ADOPEM, ALNAP y ADEMI; en ese tenor, la misma unidad acompañó 312 mujeres SUPEREmprendedoras de las provincias Barahona, Dajabón, Distrito Nacional, El Seibo, La Altagracia, Monte Plata, Samaná, San Pedro De Macorís, Peravia, Santiago y Santo Domingo.

Las 718 personas egresadas de acciones técnico-vocacionales que comercializan sus productos a través de Manos Dominicanas, Línea Cayena y la Red de Abastecimiento Social (RAS), pertenecen a las provincias de Dajabón, Distrito Nacional, Monte Cristi, Santiago

Rodríguez y Valverde. A finales del mes de junio se lograron establecer 352 grupos de ahorro en 20 provincias del país.

Al mes de junio la institución participó en con la reunión de la Subcomisión Personas a fin de dar seguimiento a la consecución de las metas de los primeros 5 #ODS de la Agenda 2030. Durante la misma fueron presentadas las acciones realizadas en el año para el logro del ODS 2: Hambre Cero.

Las reuniones que realiza la Subcomisión Personas están basadas en una mesa técnica intersectorial conformada por representantes de distintas instituciones gubernamentales que representan los ODS del 1 al 5.

Por otra parte, la institución participó en el «Foro de Inclusión Social y Emprendimientos Sostenibles para Poblaciones Vulnerables» realizado por la Vicepresidencia de la República Dominicana, Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales, Banco Interamericano de Desarrollo y el Instituto del Fracaso, a.C. Durante el foro se presentaron los resultados del estudio realizado por el Instituto del Fracaso sobre el fallo de proyectos de emprendimiento, liderados por la población vulnerable en República Dominicana para socializarlos con los participantes.

Fue realizado también en el mes de junio en el CCPP de La Nueva Barquita un «Cooking Show» con la asistencia de 300 familias participantes del programa, residentes de la zona, quienes recibieron una charla «Alimentación balanceada para vivir sano» con la doctora Mercedes Jerez, encargada de Educación y Prevención en Salud de Prosoli. Además, disfrutaron de un rico plato elaborado por los chefs Wandy Robles Lamouth de Comedores Económicos del Estado y Omar Martin. Al final de la presentación los asistentes recibieron arroz fortificado.

También recibimos la visita de los funcionarios gubernamentales de la Comisión de Asuntos Exteriores de la Asamblea Popular Nacional de China, quienes estuvieron acompañados y guiados por Chen Guomin, miembro del Comité Permanente y vicepresidente de la comisión. Además, estuvieron representantes de la Embajada de la República Popular de China, quienes conocieron el programa Prosoli, objetivos, acciones y logros. La visita finalizó con la visita y recorrido por el CCPP de La Nueva Barquita.

Esta visita diplomática formó parte de las acciones que desarrolla el departamento de Relaciones Internacionales de Prosoli para fortalecer lazos de amistad y estratégicos con otras naciones.

Familias participantes del programa y egresados de los CCPP participaron en el taller sobre Educación Financiera en La Nueva Barquita por el Departamento de Inclusión Financiera. Estos talleres se efectúan gracias a las alianzas establecidas entre la Vicepresidencia de la República Dominicana con Banco BHD León, Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM, S. A., Banco Ademi y Asociación La Nacional.

3. FORMACIÓN HUMANA Y CONCIENCIA CIUDADANA

Indicador de Producto:

102,142 familias participantes que practican resolución pacífica de conflictos.

Resultado primer trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|--|-------------------|------------|
| 68,092 Familias participantes que practican resolución pacífica de conflictos. | 92,416 | 100 |
| 410 Mujeres en prevención de violencia a través de metodología para acompañar a grupo de apoyo a mujeres afectadas por la violencia, resolución pacífica de conflicto. | 840 | 100 |
| 111 Familias que acogen NNA huérfanos por femicidios o violencia intrafamiliar y que reciben acompañamiento para el sano desarrollo familiar. | 142 | 100 |

Resultado segundo trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|--|-------------------|------------|
| 73,890 familias participantes que practican resolución pacífica de conflictos. | 108,030 | 100 |
| 300 mujeres en prevención de violencia a través de metodología para acompañar a grupo de apoyo a mujeres afectadas por la violencia, resolución pacífica de conflicto. | 944 | 100 |
| 111 familias que acogen NNA huérfanos por femicidios o violencia intrafamiliar y que reciben acompañamiento para el sano desarrollo familiar. | 271 | 100 |
| 7 actividades dirigidas a promover la igualdad de género para al | 7 | 100 |

desarrollo comunitario, en coordinación con instituciones aliadas.

Indicador de Producto:

500 jóvenes en conflicto con la ley penal integrados en iniciativas socioeducativas y cursos técnicos vocacionales para promover su reinserción en la sociedad.

Resultado primer trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|---|-------------------|------------|
| 825 Jóvenes de los centros que reciben la orientación sobre la ley 136-03 y realizan visita guiada a uno de los centros correccionales para luego multiplicar lo aprendido a sus pares en sus respectivos centros educativos. | 1,709 | 100 |
| 849 Jóvenes en conflicto con ley reciben orientación y acompañamiento | 1,299 | 100 |

Resultado segundo trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|---|-------------------|------------|
| 750 jóvenes de los centros que reciben la orientación sobre la ley 136-03 y realizan visita guiada a uno de los centros correccionales para luego multiplicar lo aprendido a sus pares en sus respectivos centros educativos. | 1,240 | 100 |
| 1,150 jóvenes en conflicto con ley reciben orientación y acompañamiento | 1,471 | 100 |

Indicador de Producto:

35,500 participantes con discapacidad o envejecientes integrados en iniciativas educativas y/o de inclusión para fomentar su inclusión social.

Resultado primer trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|--|-------------------|------------|
| 1,200 miembros envejecientes o con algún impedimento físico que asisten y se integran a actividades fuera de sus hogares para incentivar su inclusión. | 1,267 | 100 |
| 350 Niños, niñas y adultos con autismo y otras excepcionalidades reciben educación en aulas inclusivas. | 350 | 100 |

Resultado segundo trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|--|-------------------|------------|
| 30,776 participantes envejecientes o con algún impedimento físico que asisten y se integran a actividades fuera de sus hogares para incentivar su inclusión. | 43,078 | 100 |
| 7 talleres de orientación y sensibilización en discapacidad y trato de envejecientes, para multiplicadores del Programa. | 7 | 100 |
| 2 instituciones públicas con personal certificado en atención a personas con discapacidad a través de la plataforma virtual de VP. | 2 | 100 |

Indicador de Producto:

3,285 personas orientadas en valores a través en la Estrategia Crecer en Valores y la Casita de la Cultura.

Resultado primer trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|--|-------------------|------------|
| 142 Niños, niñas y adolescentes participando en actividades lúdicas, formativas y recreativas para su desarrollo cultural integral en la Casita de la Cultura. | 258 | 100 |
| 150 Asistentes a celebraciones culturales y artísticas en La Casita de la Cultura, para contribuir al enriquecimiento personal y social. | 169 | 100 |
| 450 Estudiantes de centros educativos y de campamentos que visitan la Casita de la Cultura y participan en actividades formativas, lúdicas y recreativas. | 1,138 | 100 |

Resultado segundo trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|--|-------------------|----------|
| 142 niños, niñas y adolescentes participando en actividades lúdicas, formativas y recreativas para su desarrollo cultural integral en la Casita de la Cultura. | 162 | 100 |
| 500 Estudiantes de centros educativos y de campamentos que visitan la Casita de la Cultura y participan en actividades formativas, lúdicas y recreativas. | 773 | 100 |
| 48 padres, madres y tutores usuarios de la Casita de la Cultura participando en Charlas y Talleres para vivir en Paz y desarrollar conocimientos. | 72 | 100 |

Indicador de Producto:

158,350 niños, niñas y jóvenes que participan de actividades recreativas y educativas para el desarrollo integral y reducción de vulnerabilidades.

Resultado primer trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|--|-------------------|----------|
| 25,071 Niños/as y jóvenes se benefician de las actividades recreativas y educativas de la BIIRD. | 35,044 | 100 |

Resultado segundo trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|--|-------------------|----------|
| 27,452 Niños/as y jóvenes se benefician de las actividades recreativas y educativas de la BIIRD. | 23,845 | 86 |

En el marco de este componente, en el transcurso de este segundo trimestre, en apoyo a las acciones destinadas a la juventud, representantes de Prosoli, participaron en la «17 ° Feria Nacional de Voluntariado Juvenil» donde fueron compartidas las acciones que se llevan a cabo en el Programa para la integración de los jóvenes al voluntariado. Así como también otras acciones para el logro de los ODS y la Agenda2030. La feria fue organizada por Sirve Quisqueya, Alianza ONG y Youth Service en el auditorio de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD).

En este mismo orden se realizó la conmemoración que busca fomentar y promover la lectura, despertar la imaginación e incentivar a la niñez y juventud del país, es una iniciativa de la vicepresidenta de la República, doctora Margarita Cedeño.

Indicador de Producto:

18,400 jóvenes reciben orientaciones socioeducativas para el desarrollo integral y reducción de vulnerabilidades a través de la metodología de joven a joven.

Resultado primer trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|---|-------------------|-----------|
| 2,151 de jóvenes miembros de familias orientados reciben acompañamiento socioeducativo a través de la metodología joven a joven, para el desarrollo integral de las nuevas generaciones (actividades de nueva masculinidad, creación de capacidades de liderazgo, cultura de paz y prevención del uso de drogas). | 1,063 | 49 |

Resultado segundo trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|--|-------------------|-----------|
| 3,004 jóvenes formados y/o sensibilizado en Liderazgo Transformacional y habilidades sociales para el desarrollo integral. | 1,716 | 57 |

En el mes de mayo Margarita Cedeño de Fernández premió a seis jóvenes que participaron en el VI Concurso de Música Urbana por los Valores en las categorías canto e improvisación. Este año tuvo como tema «Prevención del uso indebido de las drogas».

Asimismo, con la charla motivacional de Iván Gómez C, concluyó el proceso de capacitación del proyecto «Jóvenes Líderes por el Progreso y la Paz». Además, se hizo entrega de certificados por parte de la encargada de la división, Roelisabell García.

En el marco del componente de Formación Humana y Conciencia Ciudadana, fue realizado junto a la Vicepresidencia de la República Dominicana y la Embajada del Japón en la República Dominicana, el concierto/taller «Enseñanza de matemáticas por medio de la música: merengue y bachata», con la pianista y matemática Sachiko Nakajima.

Este concierto/taller tiene como objetivo motivar el aprendizaje y práctica de las matemáticas haciendo uso de medios más relajantes y divertidos como la música y el deporte.

4. MEDIOAMBIENTE

Indicador de Producto:

37,640 familias integradas en iniciativas de protección del medio ambiente.

Resultado primer trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|---|-------------------|------------|
| 4,085 Familias integradas en iniciativas de protección del medioambiente. | 4,097 | 100 |

Resultado segundo trimestre

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|---|-------------------|------------|
| 3,004 jóvenes formados y/o sensibilizado en Liderazgo Transformacional y habilidades sociales para el desarrollo integral. | 1,716 | 57 |
| 5,238 familias integradas en iniciativas de protección del medioambiente. | 937 | 17 |
| 6 acciones dirigidas al manejo adecuado y reciclaje de residuos sólidos con participación de familias y personal representantes de organizaciones comunitarias, en coordinación con organizaciones e Instituciones aliadas. | 8 | 100 |
| 4,200 familias involucradas en la producción siembra de caoba | 4,221 | 100 |
| 100 familias involucradas en la producción de plantas ornamentales | 103 | 100 |

La División de Juventud, a través de su proyecto «Jóvenes Líderes por el Progreso y La Paz», realizaron Eco Paradas para celebrar el Día Mundial Del Medio Ambiente. A esta acción se le sumaron más de cien Jóvenes Prosoli que se establecieron en:

Pintura

- Kennedy con Gómez
- 27 de Febrero con Lincoln
- México con Duarte

Con mensajes alusivos al cuidado y conservación del medioambiente.