



Siglas usadas frecuentemente en el informe:

| | |
|-------|--|
| ADESS | Administradora de Subsidios Sociales |
| BID | Banco Interamericano de Desarrollo |
| BM | Banco Mundial |
| BPB | Bebé Piénsalo Bien |
| BIJRD | Biblioteca Infantil y Juvenil de la República Dominicana |
| CCPP | Centros de Capacitación y Producción Progresando |
| CTC | Centros Tecnológicos Comunitarios |
| CTRIS | Comités Técnicos Regionales Inter Sectoriales |
| DVI | Dirección de Vinculación Interinstitucional |
| FAO | Food and Agriculture Organization of the United Nations (Por sus siglas en inglés) |
| FMI | Fondo Monetario Internacional |
| END | Estrategia Nacional de Desarrollo |
| GCPS | Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales |
| NNA | Niñas, niños y adolescentes |
| ODS | Objetivos Desarrollo del Milenio |
| PNUD | Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo |
| RC | Reportes Comunitarios |
| SIGOB | Sistema de Metas Presidenciales Gobierno |
| SIPS | Sistema de información Progresando con Solidaridad |
| TI | Tecnologías de la Información |
| TIC's | Tecnologías de la Información y la Comunicación |
| TMC | Transferencia Monetarias Condicionadas |

Contenido

| | |
|---|----------|
| INTRODUCCIÓN | 5 |
| 1. Perfil institucional | 6 |
| 1.1. Política de Calidad | 7 |
| 1.2. Visión | 7 |
| 1.3. Misión | 7 |
| 1.4. Valores | 8 |
| 1.5. Productos y servicios ofertados | 9 |
| 1.5.1. Transferencias Monetarias Condicionadas (TMC) y Subsidios Focalizados (SF) | 9 |
| 1.5.2. Acompañamiento sociofamiliar | 11 |
| 2. Resultados de las intervenciones del programa superate | 14 |
| 2.1 Transferencias monetarias condicionadas (TMC) | 14 |
| 3. Resultados según componentes de intervención | 19 |
| 3.1. Identificación | 19 |
| 3.2. Salud integral | 20 |
| 3.3. Seguridad alimentaria, nutrición y generación de ingresos | 21 |
| 3.4. Formación humana y conciencia ciudadana | 22 |

INTRODUCCIÓN

Este informe de seguimiento presenta los resultados alcanzados y las actividades correspondientes al primer semestre de 2021 realizadas por los departamentos y regionales. En ese sentido, se muestran los avances ejecutados por las áreas operativas y de apoyo del Programa Supérate.

Las acciones realizadas tuvieron como marco de referencia los marcos estratégicos y operativos del Programa durante el período anteriormente citado. Ha sido desarrollado con base a las informaciones del Sistema de Información Progresando con Solidaridad (SIPS), así como por los informes remitidos por los Directores, Encargados de Área y Directores Regionales.

La ejecución fue realizada en función de los objetivos institucionales, tomando como fundamento las principales actividades y tareas ejecutadas por cada dirección y departamento de Supérate. Estas actividades están alineadas a los tres (3) Ejes Estratégicos definidos: *"Mitigar la pobreza, aumentar el bienestar de las familias pobres de la República Dominicana"* y *"Fortalecimiento Institucional"*; a través de los componentes: Transferencia, Acompañamiento Socio-Educativo, Identificación, Educación, Salud Integral, Seguridad Alimentaria y Generación de Ingresos, Formación Humana y Conciencia Ciudadana, Habitabilidad y Protección del Medio Ambiente, Acceso a la Tecnología de la Información y, la Capacitación y Fortalecimiento Institucional de Progresando con Solidaridad, de igual manera que las acciones ejecutadas por las Direcciones Regionales.

1. Perfil institucional

El Programa Supérate es un programa de la presidencia de la República y es parte de la Red de Protección Social del Gobierno, tiene como objetivo fundamental implementar una estrategia de lucha integral contra la pobreza en la República Dominicana. Supérate surge mediante el Decreto n.º 377-21, en sustitución del Programa Progresando con Solidaridad, resultante de la fusión de dos programas: Progresando y Solidaridad, mediante Decreto n.º 488-12 del 21 de agosto de 2012.

Supérate, como principal programa de protección social del Gobierno dominicano, integra transferencias monetarias condicionadas, acompañamiento socioeducativo y vinculación con programas, proyectos y servicios del Estado, articulados en acciones que se fundamentan en los siguientes componentes: Identificación, Salud Integral, Educación, Formación Humana y Conciencia Ciudadana, Seguridad Alimentaria, Nutrición y Generación de Ingresos, Habitabilidad y Protección del Medioambiente y Acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Este Programa aplicará una estrategia renovada e integral de lucha contra la pobreza que tendrá como objetivos:

1. Mejorar la calidad de vida de los hogares participantes y sus miembros mediante su inclusión social y la garantía de sus derechos para que puedan acceder al tipo de vida que valoran.
2. Implementar acciones afirmativas transformadoras a favor de los grupos que tradicionalmente han estado más excluidos de los procesos de desarrollo socioeconómico en el país.
3. Facilitar la construcción de capacidades para la empleabilidad y el emprendimiento productivo de las familias participantes, a En de impulsar su inclusión, autonomía y resiliencia económica.
4. Consolidar un sistema de apoyos y acompañamiento para conectar a los hogares participantes y sus miembros con los servicios claves y las oportunidades que necesitan para salir de la pobreza.
5. Propiciar el empoderamiento y conciencia de derechos de las personas participantes, para que puedan ser agentes de su propio desarrollo.

1.1. Política de Calidad

Asumimos el compromiso con:

- El desarrollo sostenible y en valores de las familias en situación de pobreza de nuestro país, para mejorar su calidad de vida.
- La reducción de la brecha digital y del conocimiento, para satisfacer las necesidades de la población vulnerable, a través del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).
- El mejoramiento sostenido de nuestros procesos educativos, de desarrollo humano e integral, subsidios sociales y transferencias condicionadas.
- La igualdad de género, la responsabilidad social y la protección del medioambiente, en el marco de las leyes y requisitos aplicables.
- La mejora continua del Sistema de Gestión Integrado.

1.2. Visión

Ser referente regional en la ejecución de políticas inclusivas de protección social.

1.3. Misión

Crear condiciones favorables para el desarrollo integral de las familias que viven en situación de vulnerabilidad y pobreza.

1.4. Valores

- **Transparencia:** Gestionamos nuestros procesos apegados a las normativas nacionales e internacionales de acceso a la información pública y la rendición de cuentas.
- **Innovación:** Optimizamos continuamente nuestros procesos, servicios, productos y proyectos por medio de los distintos sistemas de gestión para poder reducir brechas, apoyados en las mejores herramientas y capacidades.
- **Equidad:** Promovemos espacios de igualdad de oportunidades entre hombres, mujeres y grupos en situación de vulnerabilidad.
- **Sostenibilidad:** Incentivamos la generación de capacidades para lograr el equilibrio social, económico y ambiental de las familias integradas a la institución.
- **Empatía:** Nos identificamos con las diversas realidades de las familias y comunidades participantes mediante la búsqueda de soluciones colectivas a sus condiciones socioeconómicas.

1.5. Productos y servicios ofertados

1.5.1. Transferencias Monetarias Condicionadas (TMC) y Subsidios Focalizados (SF)

Las Transferencias Monetarias Condicionadas (TMC) son tres:

- **Aliméntate** se otorga una transferencia económica mensual de mil seiscientos cincuenta pesos (RD\$1,650.00). Es condicionada para los hogares con niños menores de 5 años y/o mujeres embarazadas a la asistencia a los servicios de salud de acuerdo al protocolo y el esquema de salud del Ministerio de Salud Pública.
- **Aprende** se otorga una transferencia económica mensual, pagada bimestralmente, durante el período de clases un monto de trescientos pesos (RD\$300) a jefes/as de familias beneficiarias por cada hijo, hasta un máximo de cuatro, en edades comprendidas entre 6 y 16 años, matriculados desde primero (1°) hasta sexto (6°) grado de educación básica. Está condicionada y entregada únicamente a los hogares con niños o niñas en edad escolar matriculados y que evidencian una asistencia mínima de un 80% a la escuela.
- **Avanza** es un incentivo mensual pagado bimestralmente, se encuentra condicionado a que los adolescentes y jóvenes estén matriculados y asistiendo en más de un 80% al nivel secundario, los montos son transferidos según el nivel en el que están los miembros del hogar, conforme el siguiente esquema:

| Curso | Monto por miembro |
|------------------------------|-------------------|
| Secundaria 1 (7mo básica) | \$ 400.00 |
| Secundaria 2 (8vo básica) | \$ 500.00 |
| Secundaria 3 (1er bachiller) | \$ 600.00 |
| Secundaria 4 (2do bachiller) | \$ 800.00 |
| Secundaria 5 (3er bachiller) | \$ 1,000.00 |
| Secundaria 6 (4to bachiller) | \$ 1,200.00 |
| Técnico | \$ 1,400.00 |

**Los subsidios focalizados son dos: BonoGas Hogar y BonoLuz.*

- **BonoGas Hogar** consiste en un subsidio de RD\$228.00 mensual adicional, a los hogares pobres y de clase media baja para la compra del Gas Licuado de Petróleo (GLP) a fin de que puedan cocinar sus alimentos, sin que para ello medie obligación alguna.
- **BonoLuz** este subsidio está orientado en auxiliar a familias de escasos recursos económicos en el pago del servicio eléctrico. El rango de ayuda social se encuentra entre los RD\$4.44 a RD\$444.00 pesos mensuales.

1.5.2. ACOMPAÑAMIENTO SOCIOFAMILIAR

El acompañamiento familiar es un proceso socioeducativo realizado por un enlace familiar seleccionado en la comunidad y capacitado al efecto. Este se realiza mediante sesiones mensuales coordinadas por el enlace familiar y con participación de la familia de acuerdo a los lineamientos metodológicos y los materiales didácticos que serán entregados por el Programa.

El objetivo del acompañamiento familiar es motivar a los integrantes del hogar a mejorar sus condiciones de vida con base en planes familiares relacionados con indicadores de bienestar en siete líneas de impacto.

El proceso de acompañamiento familiar es un proceso pedagógico basado en metodologías participativas y en la relevancia del involucramiento activo de los beneficiarios en la búsqueda de opciones de mejora de acuerdo a las posibilidades y al contexto. A través de este se promueven acciones que impactan en el desarrollo integral de los miembros de la familia, de acuerdo a su ciclo de vida, en siete líneas:

1. Identificación;
2. Educación;
3. Salud Integral;
4. Seguridad alimentaria, nutrición y generación de ingresos;
5. Formación humana y la conciencia ciudadana;
6. Acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación y Reducción de Brecha Digital;
7. Habitabilidad y Protección del Medio Ambiente.

El acompañamiento sociofamiliar se realiza a través de dos intervenciones:

- **Visitas Domiciliarias.** Es un proceso que se realiza mediante sesiones bimestrales, coordinadas por el Enlace Familiar y con participación de la familia, de acuerdo a los lineamientos metodológicos y los materiales didácticos definidos por la dirección del Programa.
- **Escuelas de Familia.** Es un espacio educativo formal donde se reúnen de manera periódica (mensual) con las familias para compartir ideas, propósitos, actividades, experiencias y soluciones, procurando contribuir de manera colectiva con el mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de las familias y de las relaciones armoniosas con la comunidad.

Además de estas intervenciones, el Programa Supérate oferta acciones para la salida integral de la pobreza, entre los que se encuentran:

- **Capacitación Técnico Vocacional**, a través de los Centros de Capacitación y Producción Progresando (CCPP).
- **Agricultura Familiar**, integración de las familias a la producción de alimentos a partir de acciones agropecuarias para incidir en su seguridad alimentaria.
- **Proyecto Unidades Productivas Agropecuarias**, consiste en el establecimiento de unidades de producción agropecuaria demostrativa y de capacitación denominados Centros de Aprendizaje en áreas rurales y periurbanos, y la formación de redes comunitarias promotoras de la nutrición y la seguridad alimentaria.
- **Economía Solidaria Local**, vincula a las familias capacitadas en los CCPP a generar ingresos por medio de la comercialización a través de las marcas Manos Dominicanas, Línea Textil Cayena y la colocación de sus productos en la Red de Abastecimiento Social (RAS).
- **Bancarización y Asociatividad**, a través del acceso al ahorro bancario, microcréditos y la inclusión en cooperativas.
- **Micronutrientes y Alimentos Fortificados**, a través de la distribución a las familias de estos, se espera mejorar el estado nutricional en embarazadas, niñas, niños de 6 a 59 meses y adultos mayores participantes en Progresando con Solidaridad.
- **Acompañamiento a Jóvenes**: Se promueve que los jóvenes beneficiarios de Supérate se capaciten y se empoderen para el seguimiento y acompañamiento a otros jóvenes de su comunidad en un proceso de orientación y guía hacia cambios de comportamiento en las líneas de intervención del Programa. Las principales acciones de este proyecto son:
 - Yo Decido Esperar
 - Bebé, Piénsalo Bien
 - Liderazgo Juvenil
 - Cooperativa de Servicios Técnicos a Domicilio
 - Juventud Verde
 - Música Urbana por los Valores
 - Proyecto Vuelvo a Empezar
 - Debates Juveniles
 - Red de Voluntarios Juveniles
 - Jóvenes que Progresan
 - Sensibilizaciones Juveniles
- **Inclusión y Discapacidad**: Se promueve que en todas las comunidades se integren tanto los envejecientes como a las personas que presenten algún tipo de discapacidad en

intervenciones de desarrollo integral y reciban el acompañamiento del Programa para salir de la extrema pobreza.

- **Proyecto Familias en Paz:** Desarrolla acciones socioeducativas, emocionales y de autodesarrollo encaminadas a prevenir y reducir la violencia intrafamiliar y de género en los hogares PROSOLI, a través del enfoque de “Nueva Masculinidad” y cambios de comportamiento.
- **Protocolo de Atención a NNA Huérfanos por Violencia Contra la Mujer e Intrafamiliar:** Su propósito es rescatar y proteger de la pobreza, discriminación, exclusión, abandono, explotación y abuso a los niños, niñas y adolescentes que han quedado sin el cuidado de sus padres; ofertando ayuda psicológica, inserción escolar y acompañamiento constante para que puedan superar las secuelas negativas de este evento y alcanzar la superación personal.
- **Redes de Fraternidad de Mujeres:** Se basa en un enfoque teórico inspirado en la psicología humanista, la psicoterapia del proceso, el acompañamiento centrado en la persona, la terapia género-sensitiva, y los fundamentos de la educación popular.
- **Proyecto Crecer en Valores:** Tiene como propósito educar en valores humanos, morales, éticos y ciudadano, en los y las integrantes de familias beneficiarias de Prosoli a través de la estrategia ¡Bien por ti!, con la finalidad de transformarles en mejores ciudadanos(as) para una mejor sociedad. Los valores que trabaja este proyecto son: Responsabilidad, Fe, Dignidad, Amor al Próximo, Integridad, Justicia Social, Humildad, Tolerancia, Esperanza, Respeto, Solidaridad, Paz y Honestidad.
- **Biblioteca Infantil y Juvenil de la República Dominicana:** Es una biblioteca que ofrece servicios socioculturales y de desarrollo intelectual a niños, niñas y adolescentes dominicanos. Las principales acciones de la Biblioteca son:
 - Sala de la Imaginación;
 - Sala Mi Espacio;
 - Sala del Saber;
 - Sala de la Experiencia Matemática Dr. Jin Akiyama;
 - Espacios Digitales;
 - Espacios Culturales;
 - Parque Greta.
- **Cuidado Infantil,** a través de los CCPP se fomenta la estimulación temprana en niños y niñas de 3 a 5 años de edad.

2. RESULTADOS DE LAS INTERVENCIONES DEL PROGRAMA SUPERATE

2.1 TRANSFERENCIAS MONETARIAS CONDICIONADAS (TMC)

Indicador de Producto:

1, 350,000 familias en pobreza extrema y moderada reciben la TMC Aliméntate para la compra de alimentos básicos.

Al mes de junio del año 2021, la cantidad de participantes que recibieron la transferencia Aliméntate fue de **1,348,869** familias participantes.

Tabla 1. Familias que recibieron la TMC Aliméntate durante el semestre enero-junio de 2021.

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio |
|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|
| 861,485 | 848,920 | 843,197 | 843,221 | 1,349,255 | 1,348,869 |

Las familias que reciben el beneficio de Aliméntate en el mes de junio están distribuidas geográficamente de la siguiente manera. Para un porcentaje de ejecución de **99.92%**.

Tabla 2. Familias que recibieron la TMC Aliméntate en el mes de Junio 2021 por provincia.

| Provincia | Beneficiarios | Monto |
|------------------------|---------------|-------------|
| AZUA | 46,115 | 39,959,346 |
| BAHORUCO | 19,938 | 15,784,715 |
| BARAHONA | 37,732 | 28,029,466 |
| DAJABON | 13,052 | 22,291,589 |
| DISTRITO NACIONAL | 115,345 | 90,738,632 |
| DUARTE | 52,656 | 39,956,980 |
| EL SEIBO | 16,705 | 33,376,705 |
| ELIAS PIÑA | 11,878 | 8,827,634 |
| ESPAILLAT | 31,642 | 28,305,970 |
| HATO MAYOR | 17,829 | 22,357,751 |
| HERMANAS MIRABAL | 15,612 | 13,710,735 |
| INDEPENDENCIA | 9,708 | 155,678,464 |
| LA ALTAGRACIA | 29,302 | 41,869,093 |
| LA ROMANA | 31,559 | 20,689,222 |
| LA VEGA | 55,409 | 67,340,334 |
| MARIA TRINIDAD SANCHEZ | 26,335 | 22,071,542 |
| MONSEÑOR NOUEL | 18,742 | 14,268,317 |

| Provincia | Beneficiarios | Monto |
|----------------------|------------------|----------------------|
| MONTE CRISTI | 21,700 | 20,456,626 |
| MONTE PLATA | 41,855 | 26,507,246 |
| PEDERNALES | 5,152 | 59,510,628 |
| PERAVIA | 28,518 | 23,446,867 |
| PUERTO PLATA | 39,962 | 31,911,337 |
| SAMANA | 18,719 | 15,880,271 |
| SAN CRISTOBAL | 83,083 | 62,593,423 |
| SAN JOSE DE OCOA | 14,108 | 29,572,501 |
| SAN JUAN | 55,842 | 47,233,594 |
| SAN PEDRO DE MACORIS | 44,826 | 42,882,708 |
| SANCHEZ RAMIREZ | 26,788 | 24,355,386 |
| SANTIAGO | 105,156 | 77,849,157 |
| SANTIAGO RODRIGUEZ | 11,301 | 15,359,221 |
| SANTO DOMINGO | 275,653 | 272,571,897 |
| VALVERDE | 26,645 | 31,568,591 |
| TOTAL | 1,348,869 | 1,446,955,950 |

Fuente: (SIPS).

Indicador de Producto:

932,000 hogares reciben el subsidio al Gas Licuado de Petróleo (GLP) para uso doméstico.

Durante el mes de junio **914,855** familias participantes recibieron el BonoGas Hogar, para un porcentaje de ejecución de **98.16%**.

Tabla 3. Cantidad de Familias que recibieron el Subsidio Focalizado BonoGas Hogar durante el semestre enero-junio de 2021

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 926,382 | 926,332 | 924,405 | 914,890 | 914,890 | 914,855 |

Las familias que reciben el beneficio BonoGas Hogar en el mes de junio están distribuidas geográficamente de la siguiente manera.

Tabla 4. Cantidad de Familias que recibieron el Subsidio Focalizado BonoGas Hogar durante junio de 2021, por provincia.

| Descripción | Beneficiarios | Monto |
|------------------------|----------------|-------------------------|
| AZUA | 30,887 | \$7,042,236.00 |
| BAHORUCO | 13,906 | \$3,170,568.00 |
| BARAHONA | 27,624 | \$6,298,272.00 |
| DAJABON | 9,528 | \$2,172,384.00 |
| DISTRITO NACIONAL | 74,807 | \$17,055,996.00 |
| DUARTE | 40,808 | \$9,304,224.00 |
| EL SEIBO | 11,574 | \$2,638,872.00 |
| ELIAS PIÑA | 8,877 | \$2,023,956.00 |
| ESPAILLAT | 23,781 | \$5,422,068.00 |
| HATO MAYOR | 13,426 | \$3,061,128.00 |
| HERMANAS MIRABAL | 11,982 | \$2,731,896.00 |
| INDEPENDENCIA | 6,674 | \$1,521,672.00 |
| LA ALTAGRACIA | 18,105 | \$4,127,940.00 |
| LA ROMANA | 24,750 | \$5,643,000.00 |
| LA VEGA | 41,179 | \$9,388,812.00 |
| MARIA TRINIDAD SANCHEZ | 19,294 | \$4,399,032.00 |
| MONSEÑOR NOUEL | 13,490 | \$3,075,720.00 |
| MONTE CRISTI | 15,483 | \$3,530,124.00 |
| MONTE PLATA | 28,507 | \$6,499,596.00 |
| PEDERNALES | 4,074 | \$928,872.00 |
| PERAVIA | 17,921 | \$4,085,988.00 |
| PUERTO PLATA | 25,974 | \$5,922,072.00 |
| SAMANA | 12,360 | \$2,818,080.00 |
| SAN CRISTOBAL | 56,747 | \$12,938,316.00 |
| SAN JOSE DE OCOA | 9,948 | \$2,268,144.00 |
| SAN JUAN | 40,428 | \$9,217,584.00 |
| SAN PEDRO DE MACORIS | 34,040 | \$7,761,120.00 |
| SANCHEZ RAMIREZ | 19,251 | \$4,389,228.00 |
| SANTIAGO | 69,280 | \$15,795,840.00 |
| SANTIAGO RODRIGUEZ | 8,451 | \$1,926,828.00 |
| SANTO DOMINGO | 162,081 | \$36,954,468.00 |
| VALVERDE | 19,618 | \$4,472,904.00 |
| Total | 914,855 | \$208,586,940.00 |

Fuente: Sistema de Información Progresando con Solidaridad (SIPS).

Indicador de Producto:

460,000 familias reciben el subsidio a la electricidad BonoLuz

Durante el mes de Junio **328,912** familias beneficiarias recibieron Subsidio BonoLuz, para un porcentaje de ejecución de **71%**.¹

Tabla 5. Cantidad de Familias que recibieron el Subsidio Focalizado BonoLuz durante el semestre enero-junio de 2021.

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 332,747 | 332,743 | 331,970 | 328,935 | 328,912 | 328,889 |

Tabla 6. Familias que recibieron el Subsidio Focalizado BonoLuz en el mes de Junio por provincia.

| Descripción | Beneficiarios | Monto |
|------------------------|---------------|----------------|
| AZUA | 5,786 | \$2,059,240.92 |
| BAHORUCO | 4,423 | \$1,692,345.96 |
| BARAHONA | 10,132 | \$3,683,437.32 |
| DAJABON | 4,891 | \$2,169,441.72 |
| DISTRITO NACIONAL | 25,453 | \$9,447,938.16 |
| DUARTE | 20,044 | \$8,733,142.56 |
| EL SEIBO | 3,446 | \$1,434,084.48 |
| ELIAS PIÑA | 3,441 | \$1,345,715.16 |
| ESPAILLAT | 9,784 | \$4,305,139.44 |
| HATO MAYOR | 5,210 | \$2,219,227.44 |
| HERMANAS MIRABAL | 4,391 | \$1,943,134.92 |
| INDEPENDENCIA | 2,978 | \$1,156,899.72 |
| LA ALTAGRACIA | 4,586 | \$1,754,026.44 |
| LA ROMANA | 8,009 | \$2,845,627.08 |
| LA VEGA | 22,962 | \$9,940,089.96 |
| MARIA TRINIDAD SANCHEZ | 8,448 | \$3,703,053.24 |
| MONSEÑOR NOUEL | 6,921 | \$3,034,646.76 |
| MONTE CRISTI | 7,883 | \$3,495,940.56 |
| MONTE PLATA | 15,172 | \$4,993,801.20 |
| PEDERNALES | 797 | \$328,728.72 |
| PERAVIA | 4,234 | \$1,625,941.32 |
| PUERTO PLATA | 10,581 | \$4,537,560.12 |

¹ Para eficientizar el gasto público se suspendieron 109,445 beneficiarios de BonoLuz que no habían utilizado el subsidio en un año de forma consecutiva.

| Descripción | Beneficiarios | Monto |
|-----------------------------|----------------|-------------------------|
| SAMANA | 3,396 | \$1,505,932.56 |
| SAN CRISTOBAL | 12,845 | \$4,803,041.04 |
| SAN JOSE DE OCOA | 1,860 | \$793,428.00 |
| SAN JUAN | 18,468 | \$7,151,650.08 |
| SAN PEDRO DE MACORIS | 13,820 | \$4,515,062.64 |
| SANCHEZ RAMIREZ | 7,968 | \$3,526,825.20 |
| SANTIAGO | 21,367 | \$9,179,517.96 |
| SANTIAGO RODRIGUEZ | 3,792 | \$1,681,974.12 |
| SANTO DOMINGO | 44,164 | \$15,771,315.12 |
| VALVERDE | 11,637 | \$5,163,102.84 |
| TOTAL | 328,889 | \$130,541,012.76 |

Fuente: Sistema de Información Progresando con Solidaridad (SIPS).

3. RESULTADOS SEGÚN COMPONENTES DE INTERVENCIÓN



3.1. IDENTIFICACIÓN

Indicador de Producto:

Miembros indocumentados de hogares participantes adquieren documentos de identidad.

| Meta | RESULTADOS | % |
|---|------------|------|
| 2 Taller de reforzamiento y capacitación a los gestores de documentación de las 14 provincias de Progresado Unidos. | 4 | 100% |
| 250 de miembros indocumentados de familias Prosoli pertenecientes a las 14 provincias de Progresado Unidos que concluyen el proceso de documentación. | 480 | 100% |
| 200 Miembros indocumentados de familias Prosoli reciben acompañamiento para obtener sus documentos de identidad. | 209 | 100% |
| 100 miembros indocumentados de familias Prosoli concluyen el proceso de documentación. | 110 | 100% |

3.2. SALUD INTEGRAL

Indicador de Producto:

Miembros de familias Prosoli orientados y acompañados en salud preventiva e integral.

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|--|-------------------|-------------|
| 1,200 mujeres embarazadas miembros de familias participantes orientadas en temas de salud preventiva. | 1,371 | 100% |
| 300 jóvenes que reciben orientación a través de talleres para fortalecer hábitos saludables y la función cognitiva. | 1,379 | 100% |

Indicador de Producto:

Adolescentes y jóvenes vinculados a estrategias socioeducativas y pedagógicas para salud sexual y reproductiva.

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|---|-------------------|-------------|
| 82 Participantes adolescentes integradas a clubes de chicas para apoyar la reducción del Matrimonio Infantil y Uniones Temprana. | 260 | 100% |
| 2,220 Capacitar adolescentes 12 a 17 años sobre prevención de embarazo, habilidades para la vida, temas de salud e ITS a través del proyecto Bebé Piénsalo Bien. | 2,239 | 100% |
| 540 Adolescentes y jóvenes capacitados en temas de prevención de embarazo en adolescentes. | 545 | 100% |
| 300 Movilizar adolescentes y jóvenes a través de caminatas, foros, rally, festivales deportivos, campamentos, paradas públicas en torno al tema de prevención de embarazos en adolescentes. | 462 | 100% |
| 60 Capacitar adolescentes y jóvenes en cursos técnico-vocacional y acceso a las TICs a través de los CTC y CCPP, para que inviertan su tiempo libre en actividades productivas que contribuyan a su desarrollo personal y profesional. | 90 | 100% |

3.3. SEGURIDAD ALIMENTARIA, NUTRICIÓN Y GENERACIÓN DE INGRESOS

Indicador de Producto:

Miembros de familia egresados de acciones de formación técnico profesional, tecnológica, agrícola, agropecuaria o de artesanía.

| Meta | RESULTADOS | % |
|---|---------------|-------------|
| 34,617 personas con ICV-1 e ICV-2 egresan de las acciones formativas de los CCPPs (por lo menos 68% de mujeres). | 35,994 | 100% |
| 1,763 personas jóvenes en pobreza extrema capacitadas en formación técnica y "Habilidades para la vida". | 3,403 | 100% |

En apoyo a la integración y capacitación de familias a la producción para autoconsumo o comercialización, en el mes de Junio fueron realizadas las siguientes acciones:

| Actividad | Avance |
|--|-----------|
| Visitas técnicas de seguimiento a proyectos Casa Sombra para reactivar la siembra y adecuación de predios e integrar familias participantes a la producción de hortalizas. | 75 |
| Visitas de asistencia técnica a proyectos agricultura de comunidades. | 6 |
| Visitas de remozamiento a trabajos de construcción y acondicionamiento de casas sombras. | 26 |

Indicador de Producto:

Miembros de familias participantes en acciones de fomento a la inserción en actividades productivas para generar ingresos.

| Meta | RESULTADOS | % |
|--|--------------|-------------|
| 340 Grupos de ahorros conformados para sensibilizar sus miembros en cultura de ahorro. | 340 | 100% |
| 8,640 Beneficiarios (as) y/o dependientes que reciben talleres en Educación Financiera a través de entidades aliadas. | 9,261 | 100% |
| 226 Mujeres micro-emprendedoras acompañadas y capacitadas a través del Proyecto SUPEREmprendedoras. | 407 | 100% |

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|--|-------------------|-------------|
| 234 Personas egresadas de acciones técnico-vocacionales que comercializan sus productos a través de Manos Dominicanas, Línea Cayena y Delicias Manos Dominicanas. | 868 | 100% |
| 2,100,000 Volumen de ventas de las líneas de comercialización de Comercio Solidario. | 4,175,106 | 100% |

3.4. FORMACIÓN HUMANA Y CONCIENCIA CIUDADANA

Indicador de Producto:

Familias beneficiarias que practican resolución pacífica de conflictos.

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|---|-------------------|-------------|
| 1,075 Mujeres en prevención de violencia a través de metodología para acompañar a grupo de apoyo a mujeres afectadas por la violencia, resolución pacífica de conflicto. | 822 | 76% |
| 244 Familias que acogen NNA huérfanos por feminicidios o violencia intrafamiliar y que reciben acompañamiento para el sano desarrollo familiar. | 285 | 100% |

Nota: La ejecución de esta actividad se ha visto afectada por la pandemia del COVID-19.

Indicador de Producto:

Jóvenes en conflicto con la ley penal integrados en iniciativas socioeducativas y cursostécnicos vocacionales para promover su reinserción en la sociedad.

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|--|-------------------|-------------|
| 136 Jóvenes en conflicto con ley reciben orientación y acompañamiento. | 192 | 100% |
| 160 Jóvenes de los centros que reciben la orientación sobre la ley 136-03 y realizan visita guiada a uno de los centros correccionales para luego multiplicar lo aprendido a sus pares en sus respectivos centros educativos. | 218 | 100% |

Nota: La ejecución de esta actividad se ha visto afectada por la pandemia del COVID-19.

Indicador de Producto:

Integrantes del personal reciben orientaciones en la Estrategia Crecer en Valores y la Casita de la Cultura

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|--|-------------------|-------------|
| 26 Charlas, talleres y orientaciones sobre los Valores según las Guías del Proyecto Crecer en Valores para Supervisores y Gestores de Prosofi, Autoridades y Padres, Madres o Tutores y Jóvenes. | 30 | 100% |
| 1,068 Niños, niñas y adolescentes particulares y de centros educativos, fundaciones, salas de tarea y campamentos participando en actividades formativas, creativas, recreativas, artísticas de manera virtual o semipresencial en las Casitas de la Cultura. | 1,668 | 100% |

3.5 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Indicador de Producto:

Plan de desarrollo organizacional.

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|---|-------------------|-------------|
| 48 Terapias impartidas a empleados y sus dependientes directos que requieren orientaciones psicológicas. | 258 | 100% |

Indicador de Producto:

Sistema de calidad actualizado en las normas de calidad ISO 9001:2015, Igualdad de Género G-38, Responsabilidad Social G-35 y Medio Ambiente, para el fortalecimiento del SGC.

| <u>Meta</u> | <u>RESULTADOS</u> | <u>%</u> |
|--|-------------------|-------------|
| 1 Sensibilización del personal de nuevo ingreso en el Sistema de Gestión Integrado. | 1 | 100% |